

The screenshot shows a PDF document with a yellow border around the title page. The title page features the logo of Ural Federal University (Уральский федеральный университет) and the text: 'Министерство науки и высшего образования Российской Федерации', 'Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования', 'Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина', and 'Кафедра культурологии и дизайна УГИУФУ'. Below this, it says 'В рамках проведения Всемирного Дня Культуры в Уральском федеральном университете имени первого Президента России Б.Н. Ельцина'. The main title is 'Культура и экология – основы устойчивого развития России. Безальтернативность зеленой стратегии'. It also mentions an 'International forum (Ekaterinburg, 13-15 April 2021)' and 'Collection of materials'. The document is dated 2021 and is published by the Institute of Economics and Management of Ural Federal University.

Сборник_часть 1.стр.158.pdf

2 / 496 - 100% + ⌂ ⌃

УДК 008+57.4(470)
ББК 74
К90

Редакционная коллегия:
В.П.Ануфриев, директор ООО «Уральский центр энергосбережения и экологии», доктор экон.наук, канд.техн.наук, профессор ИиЭУ УрФУ,
О.И. Ган, зав. кафедрой культурологии и дизайна, канд.ист.наук,
доктор УГИ УрФУ

Е.И. Ануфриева, доцент ИнФО УрФУ, канд. физ.-мат.наук

Рецензенты:
Л.Н. Мартышов, доктор ист. наук, профессор УрГИСИ
И.М. Клименко, канд.пед.наук, доцент УрГПУ

К90 Культура и экология – основы устойчивого развития России. Базальтериантность зеленой стратегии. Часть 1 : материалы Международного форума (Екатеринбург, 13–15 апреля 2021 г.) ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина». – Екатеринбург : ФГАОУ ВО УрФУ, 2021. – 496 с.

ISBN 978-5-8295-0762-6 (Часть 1)
ISBN 978-5-8295-0761-9

В сборнике вошли материалы участников международного форума «Культура и экология – основы устойчивого развития России. Базальтериантность зеленой стратегии». В статьях представлены научно-исследовательские, теоретические, дизайнерские и прикладные работы ученых, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов вузов, представителей предприятий, культурных и экологических организаций России по актуальным вопросам изучения культуры и эологии с устойчивым развитием и базальтериантностью зеленой стратегии. Опыт реализации устойчивого развития делится учеными Белоруссии, Норвегии и Казахстана.

Издание адресовано всем, кому небезразличны вопросы культуры, экологии и устойчивого развития России.

УДК 008+57.4(470)
ББК 74
© ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина»

ISBN 978-5-8295-0762-6 – Часть 1
ISBN 978-5-8295-0761-9 – общий

Сборник_часть 1стр.158.pdf

489 / 496 - 100% + ⌂ ⌃

489

490

491

492

Петшик М. Р., Архипова Т. Н.	158
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ FASHION ИНДУСТРИИ	
Ращупкин Г. В.	164
ЗЕМЛЯ – НАШ ОБЩИЙ ДОМ. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ МИРОВОЗЗРЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	
МОЛОДЕЖНАЯ СЕКЦИЯ КУЛЬТУРА И ЭКОЛОГИЯ – ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ. БЕЗАЛЬТЕРНАТИВНОСТЬ ЗЕЛЕНОЙ СТРАТЕГИИ	
Илюхина А. Ю., Шибаева А. М.	173
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КВЕСТ КАК МЕТОД ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ПОДРОСТКОВ СТАРШИХ КЛАССОВ	
Колесникова О. Д.	183
КРИТЕРИИ ВИЗУАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ В АРХИТЕКТУРЕ ПРИДОРОЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ	
Мазанова П. А., Марданова Д. Ф.	188
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К БЕЗОПАСНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ЛИНИЙ ЭЛЕКТРОПЕРЕДАЧ	
Массинисса Лаллауи	193
ВЛИЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	
Медведевских Е. С.	199
ИНФОРМАТИВНОСТЬ WEB-САЙТОВ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ	
Николаева Д. С., Пашухина В. А.	205
ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ ИНСТРУМЕНТАМИ «ЗЕЛЕНОГО» МАРКЕТИНГА, НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА	