

Журнал зарегистрирован в  
Министерстве РФ по делам  
печати, телерадиовещания и  
средствам массовой коммуни-  
кации

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-63460  
от 22 октября 2015 г.

ISSN 2078-4023

Журнал «Вопросы регио-  
нальной экономики» включён в  
Перечень ведущих периодиче-  
ских изданий ВАК

Подписной индекс в каталоге  
НТИ-Роспечать 62190

Над выпуском работали  
**Паршина Ю.С.**  
**Пирогова Е.В.**

Адрес редакции:  
141070, Королев,  
Ул. Октябрьская, 10а  
Тел. (495) 543-34-31

При перепечатке любых  
материалов ссылка на журнал  
«Вопросы региональной  
экономики» обязательна

Редакция не несет ответствен-  
ности за достоверность информации в  
материалах, в том числе реклам-  
ных, предоставленных авторами  
для публикации

Материалы авторам не  
возвращаются  
Подписано в печать  
15.02.2016

Отпечатано  
в типографии

ООО «Научный консультант»  
Г. Москва, Хорошевское ш., 35, корп. 2

Тираж 300 экз.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

С.В. Банк, В.Я. Вилисов, И.В. Христофорова  
**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРНЫХ  
СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....3**

М.Я. Веселовский, М.А. Измайлова  
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО  
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ.....8**

В.Я. Вилисов, А.В. Дворянова  
**АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ «ЭФФЕКТА СУПЕРМАРКЕТА»  
В СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРОДУКТА.....14**

М.С. Гусаков, И.А. Логачев  
**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ  
ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В  
УСЛОВИЯХ ГОСЗАКАЗА.....22**

А.Ю. Дук, М.Д. Джамаддинова  
**КРАУДФАНДИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ИННОВАЦИИ В  
ИНВЕСТИРОВАНИИ.....27**

С.У. Нуралиев, С.В. Шарова  
**СТАДИИ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОН-  
НОГО ПРОДУКТА.....34**

А.В. Федотов, М.С. Цыганкова  
**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ  
СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРОВ, СОЗДАВАЕМЫХ В  
Г. КОРОЛЕВ.....38**

И.С. Ферова, Я.С. Крот  
**ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ).....44**

Н.В. Фиров  
**ВЛИЯНИЕ СТЕПЕНИ РАДИКАЛЬНОСТИ ИННОВАЦИЙ  
НА ЗАТРАТЫ ПО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАБОТКЕ  
ИЗДЕЛИЙ.....49**

О.А. Фролова, И.В. Митина  
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕН-  
НЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ  
ОБЛАСТИ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ.....55**

В.В. Чадаева  
**ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММУНАЛЬНОГО  
СЕКТОРА КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗРАБОТКИ И  
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....60**

Л.И. Черникова, И.В. Христофорова, А.А. Силаева, М.А. Рахманова  
**РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ  
РЕГИОНОВ.....66**

### ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

В.В. Голошапова  
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРИФРМЕННОГО  
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ.....74**

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРНЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

**БАНК СЕРГЕЙ ВАЛЕРЬЕВИЧ** <sup>1</sup>, **ВИЛИСОВ ВАЛЕРИЙ ЯКОВЛЕВИЧ** <sup>1</sup>,  
**ХРИСТОФОРОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА** <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области «Технологический университет»



Тип: [статья в журнале - научная статья](#)      Язык: [русский](#)

Том: [26](#)      Номер: [1](#)      Год: [2016](#)      Страницы: [3-7](#)

Цит. в РИНЦ®: [0](#)      Цит. в Web of Science®:      Цит. в Scopus®:

УДК: [330.322](#)

### ЖУРНАЛ:

[ВОПРОСЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ](#)

Издательство: [Финансово-технологическая академия \(Королев\)](#)

ISSN: [2078-4023](#)

### КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ](#), [IMPORT SUBSTITUTION](#), [ИННОВАЦИИ](#), [INNOVATION](#), [СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ](#), [STRATEGIC PLANNING](#), [ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ](#), [PRODUCT STRATEGY](#), [ФАКТОРЫ МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЫ](#), [MARKETING ENVIRONMENT FACTORS](#)

### АННОТАЦИЯ:

В статье представлены характеристики процесса импортозамещения и виды товарных стратегий предприятий в заданных условиях с учётом инновационной составляющей в рамках стратегического планирования. Изучены основные этапы выбора стратегий и виды инноваций. Автором рассмотрена методология анализа рынка и процесс реализации инновационных стратегий. Также выделены факторы государственной поддержки предприятий, реализующих инновации в условиях импортозамещения.

### ОПИСАНИЕ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ:

Formation of innovative product strategy in terms of import substitution

[Bank S.V.](#)<sup>1</sup>, [Vilisov V.Ya.](#)<sup>1</sup>, [Khristoforova I.V.](#)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> [State Educational Institution of Higher Education Moscow Region «University of technology»](#)

The article presents the characteristics of the process of import substitution and types of commodity strategy of the enterprises under the specified conditions taking into account the innovation component in the strategic planning. Studied the main stages of the choice of strategies and types of innovation. The author reviewed the methodology of market analysis and the process of implementation of innovative strategies. Also highlighted the factors of state support for enterprises implementing innovations in terms of import substitution.