



ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
Академия

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
КОМПЛЕКСА ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ**

Монография

Королев 2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ «ФИНАНСОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Христофорова Ирина Владимировна
Эльканова Елена Алексеевна
Максеева Дина Рафиковна
Сырейщикова Ольга Александровна
Переяславский Виталий Иванович
Вилисов Валерий Яковлевич
Атаров Николай Захарович

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В РОССИИ: ФОРМИРОВАНИЕ
И РАЗВИТИЕ КОМПЛЕКСА
ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ**

Монография

Королев

2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ РАЗНООБРАЗИЕ	8
1.1. Исторические аспекты создания объединений	8
1.2. Экономические предпосылки объединения предприятий	16
1.3. Классификация объединений предприятий	25
2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	40
2.1. Генезис основных аспектов теории управления корпорациями и роль корпораций в современной экономике	40
2.2. Процессы корпоративного строительства и модели корпоративного управления	48
2.3. Интеграционные стратегии современной корпорации	61
3. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В РОССИИ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМЫХ ИМИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ	75
3.1. Анализ эволюции формирования корпоративных структур в России: первый и второй этапы (с 1992 по 1998 и с 1999 по 2003 гг.)	75
3.2. Анализ формирования сегмента государственных корпораций и начала второй волны приватизации: третий и четвертый этапы эволюции корпораций (с 2004 по 2009 и с 2010 по 2013 гг.)	83
3.3. Анализ применения интеграционных стратегий и эффективности функционирования государственных корпораций	94
4. СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ И ХОЛДИНГАМИ	109
4.1. Инструменты управления	109
4.2. Стратегии эффективности корпорации	109
4.3. Модель управления холдинговых структур	125
4.3. Модель управления сервисными корпорациями холдингового типа	141
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АНАЛИЗУ И КОРРЕКТИРОВКЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАЦИЙ	163
5.1. Методика анализа, оценки эффективности и корректировки комплекса интеграционных стратегий корпорации	163
5.2. Апробация методики оценки интеграционных стратегий на примере корпорации «Ростелеком»	175
5.3. Основные направления развития и интеграционных стратегий корпорации «Ростелеком»	185
	3

Рецензенты:

Веселовский М.Я., д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления ГБОУ ВПО «Финансово-технологическая академия Московской области»,
Черникова Л.И., д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

Научный руководитель и редактор работы:
д.э.н., профессор Христофорова И.В.

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Проф. И.В. Христофорова (введение, §§1.1.1, 1.2; 2.3; 3.1.3, 2.3.3, 3.4.1; 5.3, 5.4)
Доц. Е.А. Эльканова (§§1.1, 1.2, 1.3; 2.1, 2.2, 2.3; 3.1, 3.2, 3.3; 5.1, 5.2, 5.3, 5.4)
Доц. Д.Р. Макаева (§§1.1, 1.2, 1.3; 4.2, 4.3; заключение)
Доц. О.А. Сырейщикова (§§5.1, 5.2)
Доц. В.И. Переклавский (§ 5.2)
Проф. В.Я. Вилисов (§4.1)
Проф. Н.З. Атаров (§5.1)

К66

Корпоративное управление в России: формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий: монография / под общей научной редакцией И.В. Христофоровой. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 248 с.
ISBN: 978-5-9906383-4-1

В данной монографии авторами проведен анализ и выявлены тенденции развития корпоративного управления в России, а также определены особенности формирования и развития корпоративных стратегий. В работе содержатся научные положения, выводы и рекомендации, позволяющие оценивать и корректировать интеграционные стратегии корпорации. Результаты исследования могут найти применение в ходе определения направлений развития деятельности корпораций. Материалы исследования могут быть использованы в процессе преподавания экономических дисциплин в учреждениях высшего профессионального образования.

ББК (У) 65.292
УДК 334.723

ISBN 978-5-9906383-4-1

© Коллектив авторов, 2015

© Оформление. ООО «Научный консультант», 2015

5.4. Проблемы и перспективы стратегического развития корпорации России	194
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	201
Библиографический список:	208
Приложение 1. Классификация метакорпораций*	225
Приложение 2. Характеристики моделей интеграции*	232
Приложение 3	233
Приложение 4	235
Приложение 5	236