

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

ВИЛИСОВ ВАЛЕРИЙ ЯКОВЛЕВИЧ✉, **ДВОРЯНОВА АНАСТАСИЯ ВЛАДИСЛАВОВНА**✉

Тип: [статья в журнале - научная статья](#) Язык: [русский](#)
Том: [5](#) Номер: [3](#) Год: [2017](#) Страницы: [404-411](#)

ЖУРНАЛ:

[RUSSIAN JOURNAL OF MANAGEMENT](#)
Издательство: [Издательский Центр РИОР \(Москва\)](#)
ISSN: [2409-6024](#) eISSN: [2500-1469](#)

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

[МУВИНГ](#), [ИННОВАЦИИ](#), [INNOVATIONS](#), [РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ](#), [ADVERTISING STRATEGY](#), [БЮДЖЕТ](#), [BUDGET](#), [СИСТЕМНАЯ ДИНАМИКА](#), [SYSTEM DYNAMICS](#), [МОДЕЛЬ](#), [MODEL](#), [ОПТИМИЗАЦИЯ](#), [OPTIMIZATION](#), [MOVING](#)

АННОТАЦИЯ:

В работе рассматривается задача эффективного управления параметрами рекламной стратегии мувинговой компании, как важнейшего элемента продвижения новой услуги. На основе моделей системной динамики Дж. Форрестера и внедрения инноваций Ф. Басса, реализованных в среде имитационного моделирования AnyLogic, исследована зависимость бюджета рекламной кампании от параметров рекламной стратегии. Оптимизационные эксперименты на имитационной модели позволили с использованием методов планирования эксперимента построить полиномиальную регрессионную модель, аппроксимирующую имитационную. Применение на практике регрессионной модели вместо имитационной существенно упрощает процесс управления параметрами рекламной стратегии мувинговой компании.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- | | |
|--|---|
| ? Входит в РИНЦ®: да | ? Цитирований в РИНЦ®: 0 |
| ? Входит в ядро РИНЦ®: нет | ? Цитирований из ядра РИНЦ®: 0 |
| ? Входит в Scopus®: | ? Цитирований в Scopus®: |
| ? Входит в Web of Science®: | ? Цитирований в Web of Science®: |
| ? Норм. цитируемость по журналу: | ? Импакт-фактор журнала в РИНЦ: 0,573 |
| ? Норм. цитируемость по направлению: 0 | ? Дециль в рейтинге по направлению: 6 |
| ? Тематическое направление: Economics and business | |
| ? Рубрика ГРНТИ: Экономика. Экономические науки (изменить) | |

АЛЬТМЕТРИКИ:

- | | | |
|---|---|--|
| ? Просмотров: 4 (3) | ? Загрузок: 0 (0) | ? Включено в подборки: 1 |
| ? Всего оценок: 0 | ? Средняя оценка: | ? Всего отзывов: 0 |