

Журнал зарегистрирован в
Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и
средствам массовой коммуни-
кации

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС77-63460
от 22 октября 2015 г.

ISSN 2078-4023

Журнал «Вопросы регио-
нальной экономики» включён в
Перечень ведущих периодиче-
ских изданий ВАК

Подписной индекс в каталоге
НТИ-Роспечать 62190

Над выпуском работали
Паршина Ю.С.
Пирогова Е.В.

Адрес редакции:
141070, Королев,
Ул. Октябрьская, 10а
Тел. (495) 543-34-31

При перепечатке любых
материалов ссылка на журнал
«Вопросы региональной
экономики» обязательна

Редакция не несет ответствен-
ности за достоверность информации в
материалах, в том числе реклам-
ных, предоставленных авторами
для публикации

Материалы авторам не
возвращаются
Подписано в печать
15.02.2016

Отпечатано
в типографии

ООО «Научный консультант»
Г. Москва, Хорошевское ш., 35, корп. 2

Тираж 300 экз.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

С.В. Банк, В.Я. Вилисов, И.В. Христофорова
**ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТОВАРНЫХ
СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....3**

М.Я. Веселовский, М.А. Измайлова
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ КОРПОРАЦИЙ.....8**

В.Я. Вилисов, А.В. Дворянова
**АНАЛИЗ ЗНАЧИМОСТИ «ЭФФЕКТА СУПЕРМАРКЕТА»
В СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОДУКТА.....14**

М.С. Гусаков, И.А. Логачев
**ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В
УСЛОВИЯХ ГОСЗАКАЗА.....22**

А.Ю. Дук, М.Д. Джамаддинова
**КРАУДФАНДИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ИННОВАЦИИ В
ИНВЕСТИРОВАНИИ.....27**

С.У. Нуралиев, С.В. Шарова
**СТАДИИ РАЗРАБОТКИ И ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОН-
НОГО ПРОДУКТА.....34**

А.В. Федотов, М.С. Цыганкова
**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
СТРАТЕГИИ КЛАСТЕРОВ, СОЗДАВАЕМЫХ В
Г. КОРОЛЕВ.....38**

И.С. Ферова, Я.С. Крот
**ОЦЕНКА И ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ).....44**

Н.В. Фиров
**ВЛИЯНИЕ СТЕПЕНИ РАДИКАЛЬНОСТИ ИННОВАЦИЙ
НА ЗАТРАТЫ ПО ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ОТРАБОТКЕ
ИЗДЕЛИЙ.....49**

О.А. Фролова, И.В. Митина
**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕН-
НЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ И МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ.....55**

В.В. Чадаева
**ЦЕЛЕВАЯ МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ КОММУНАЛЬНОГО
СЕКТОРА КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗРАБОТКИ И
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ.....60**

Л.И. Черникова, И.В. Христофорова, А.А. Силаева, М.А. Рахманова
**РОЛЬ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗВИТИИ
РЕГИОНОВ.....66**

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

В.В. Голошапова
**ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ВНУТРИФРМЕННОГО
И СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ.....74**