



МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Московской области

**КОРОЛЕВСКИЙ ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И СОЦИОЛОГИИ**

Е.Е. КОБА, Е.Е. КОБА

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

ББК 338.5
УДК 65.256
К 55

Одобрено и рекомендовано
к изданию в качестве учебного пособия
учебно-методическим советом КИУЭС.
Протокол № 6 от 13.04.2010г.

К 55 **Коба Е.Евст., Коба Е.Евг. Ценообразование** / Е.Евст. Коба,
Е.Евг. Коба : учебное пособие. – Ярославль-Королев : ИД
«Канцлер», 2010. – 134 с.

Рецензенты:

- Е.И. Балалова, зав. кафедрой Финансов, бухгалтерского учета и статистики КИУЭС, к.э.н., профессор;
- В.Я. Овсийчук, зав. кафедрой Бухгалтерского учета Российского университета кооперации, д.э.н., профессор.

В пособии рассмотрены восемь основных тем из курса «Ценообразование». Освещение основного теоретического материала построено с учетом рабочей программы курса. По каждой теме составлены вопросы для контроля знаний. Цель учебного пособия помочь студентам и слушателям самостоятельно подготовиться к сдаче зачета по дисциплине «Ценообразование».

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного Министерством образования РФ по специальности 080105 65 «Финансы и кредит», а также рабочего учебного плана КИУЭС, утвержденного 22.06.2007 г.

Рекомендуется в качестве учебного пособия для студентов и слушателей очного и заочного отделения экономических специальностей, а также аспирантов и специалистов в области финансов и бухгалтерского учета.

- © Королевский институт управления,
экономики и социологии, 2010
- © Коба Е.Е., 2010
- © Коба Е.Е., 2010
- © ИД «Канцлер», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
1.1. Понятие цены в рыночной экономике	6
1.2. Функции цен, их экономическая сущность	8
1.3. Основные факторы, оказывающие воздействие на цены	13
1.4. Внутренние и внешние факторы, определяющие колебания цен от стоимости товара	18
1.5. Взаимодействие цены и спроса	20
Вопросы для контроля	23
2. СИСТЕМА И ВИДЫ ЦЕН	
2.1. Система цен и их взаимосвязь при формировании	25
2.2. Классификация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения	26
2.3. Классификация цен в зависимости от территории действия	33
2.4. Классификация цен в зависимости от воздействия государства	34
2.5. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара	36
2.6. Цены внешне-торговые	41
2.7. Цены, используемые в учете и статистике	42
Вопросы для контроля	43
3. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ РЫНКА	
3.1. Показатели рыночной концентрации товаров. Индексы концентрации	45
3.2. Степень государственного вмешательства в деятельность предприятия на различных типах рынков	49
3.3. Роль маркетинговых исследований в освоении каждого из типов рынков	53
Вопросы для контроля	61
4. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	
4.1. Цели ценовой политики	62
4.2. Ассортиментная политика фирмы	64
4.3. Политика цен жизненного цикла товара	66
4.4. Установление цен на новый товар	66
4.5. Установление цены на новый товар-имитатор	69
Вопросы для контроля	69
5. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	
5.1. Особенности ценовой стратегии предприятия	71
5.2. Этапы разработки ценовой стратегии	73
5.3. Перечень информации по ценовой стратегии	78
5.4. Взаимосвязь политики стратегии цен	80