

ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ РЫНКА РАН
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ РАН
ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВАЯ КОРПОРАЦИЯ «ДАШКОВ И К°»

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ECONOMIC SYSTEMS

Том 10 № 4 (39) — 2017

Vol. 10 No 4 (39) — 2017

Институт проблем рынка РАН
Институт экономики РАН
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

ISSN 2309-2076

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

ECONOMIC SYSTEMS

Научный журнал
Scientific Journal

Том 10 № 4 (39) – 2017

Vol. 10 No 4 (39) – 2017



Москва
2017

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Научный журнал

ISSN 2309-2076
DOI 10.29030/2309-2076-2017-10-4
Том 10. № 4 (39). 2017 г.
Издается с 2008 г.
Выходит 4 раза в год

Учредители
Институт проблем рынка РАН
Институт экономики РАН
Издатель
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»

Решением Президиума Высшей аттестационной комиссии (ВАК) Министерства образования и науки РФ журнал «Экономические системы» включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук по отрасли науки: 08.00.00 – экономические науки.

Зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77-48713 от 28.02.2012 г.

Зарегистрирован Международным центром стандартной нумерации сериальных изданий (International Standard Serial Numbering — ISSN) с присвоением международного стандартного номера ISSN.

Включен в базы данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Статьи регистрируются в CrossRef и имеют уникальный идентификатор DOI.

Главной целью научного журнала является публикация результатов научно-исследовательской деятельности российских и зарубежных ученых по актуальным проблемам экономических наук следующих специальностей, входящих в Паспорта специальностей ВАК (экономические науки): 08.00.01 – Экономическая теория; 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством; 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; 08.00.12 – Бухгалтерский учет, статистика; 08.00.13 – Математические и инструментальные методы экономики; 08.00.14 – Мировая экономика.

Цели научного рецензируемого журнала:

- доведение до широкой научной общественности, государственных и предпринимательских структур результатов научно-исследовательской, научно-практической и экспериментальной деятельности российских и зарубежных ученых в области экономических наук;
- предоставление ученым и практикам возможности публиковать результаты собственных исследований;
- развитие научной полемики, способствующей открытости науки, широкому обсуждению опубликованных научных результатов и повышению качества проводимых научных исследований;
- привлечение внимания к наиболее актуальным проблемам и перспективным направлениям развития экономических наук;
- налаживание научных связей и обмена мнениями между исследователями различных регионов России, а также в рамках международного сотрудничества;
- поиск новых идей, научно обоснованных концепций и инновационных проектов для ускорения социально-экономического развития России и субъектов Российской Федерации.

Журнал распространяется по подписке. Подписной индекс: 41049 – каталог «Пресса России».

Публикуемые материалы прошли процедуру рецензирования и экспертного отбора.

Категория информационной продукции «16+».

Авторские права на публикуемые материалы принадлежат редакции журнала и авторам статей.

Позиция редакции не обязательно совпадает с мнением авторов.

Перепечатка материалов без разрешения редакции запрещена. При использовании материалов ссылка обязательна.

© Оформление, корректура, верстка, подготовка оригинал-макета: ООО «ИТК «Дашков и К°», 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор:

Ларионов И.К. – председатель редколлегии, доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, руководитель Центра системных исследований.

Заместитель главного редактора:

Герасина О.Н. – заместитель председателя редколлегии, доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Центра системных исследований.

Члены редакционной коллегии:

Антипов К.В. – доктор экономических наук, профессор, директор Высшей школы печати и медиаиндустрии, первый проректор Московского политехнического университета;

Бунич Г.А. – доктор экономических наук профессор, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова;

Буров М.П. – доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ;

Дашков Л.П. – доктор экономических наук, профессор, академик Российской академии естественных наук (РАЕН), генеральный директор Издательско-торговой корпорации «Дашков и К»;

Зиядуллаев Н.С. – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института проблем рынка РАН;

Новичков А.В. – доктор экономических наук, профессор, Московский политехнический университет;

Овчинников В.В. – доктор технических наук, профессор, академик Международной академии информатизации;

Павленко Ю.Г. – доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра социальной политики и гражданского общества Института экономики РАН;

Солодуха П.В. – доктор экономических наук, профессор, Российский государственный социальный университет;

Федорова И.Ю. – доктор экономических наук, профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель редакционного совета:

Сильвестров С.Н. – доктор экономических наук, профессор, заслуженный экономист РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Заместители председателя редакционного совета:

Беляева И.Ю. – доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, Финансовый университет при Правительстве РФ;

Лохмачев В.Ф. – кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ.

Члены редакционного совета:

Авдокушин Е.Ф. – доктор экономических наук, профессор, руководитель Центра азиатских исследований Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова;

Брагин Н.И. – доктор экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;

Ващенко А.Н. – доктор экономических наук, профессор, главный редактор научного журнала «Бизнес. Образование. Право»;

Герасина Ю.А. – доктор экономических наук, доцент, Московский технологический университет;

Голов Р.С. – доктор экономических наук, профессор, главный редактор научно-практического журнала «Экономика и управление в машиностроении»;

Гуреева М.А. – кандидат технических наук, доцент, Российский новый университет;

Жуков Б.М. – доктор экономических наук, профессор, завкафедрой менеджмента, маркетинга и предпринимательства Южного института менеджмента;

Иванова Екатерина А. – доктор социологических и экономических наук, Департамент устойчивого управления, Университет Кайзерслаутерна, Германия;

Новичков В.И. – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, Московский политехнический университет;

О'Флинн Мэри – профессор, руководитель кафедры корпоративных финансов, Дублинский институт технологии, г. Дублин, Ирландия;

Патласов О.Ю. – доктор экономических наук, профессор, почетный работник высшего профессионального образования РФ, проректор Омской гуманитарной академии, федеральный эксперт научно-технической сферы;

Сальникова Т.С. – кандидат экономических наук, доцент, Московский технологический университет; *Сеттлз Александр* – Ph.D., профессор Рутгерского университета, г. Ньюарк, США;

Ткач А.В. – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, главный редактор научно-теоретического журнала «Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики»;

Шарков Ф.И. – доктор социологических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий кафедрой общественных связей и медиаполитики Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;

Шутьков А.А. – академик РАН, заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор.

Ответственный секретарь:

Хончев М.А. – кандидат экономических наук, доцент, Московский технологический университет.

Шеф-редактор:

Ларионова И.И. – член Союза писателей РФ, ведущий научный сотрудник Центра системных исследований.

Содержание

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Ларионов И.К.

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПЕРИОДАМ И СТАДИЯМ РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 10

Ехлакова Е.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ПРОЦЕССЕ
ВОСПРОИЗВОДСТВА 16

Суворова Е.А.

ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ КОНКУРЕНТНОЙ ДИНАМИКИ И ТЕМПОВ РОСТА ОТРАСЛИ
НА РЫНКЕ ОЛИГОПОЛИИ 19

УЧЕТ. АНАЛИЗ. ДИАГНОСТИКА

Невтеева О.А.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 27

Коба Е.Е.

МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ НАД ЗАТРАТАМИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 31

Лугаськова М.А.

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ. 34

ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ

Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б.

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ 38

Барциц А.Д.

НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК РЕШАЮЩИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 42

ФИНАНСЫ. КРЕДИТ. БАНКИ

Бунин Г.А., Ровенский Ю.А.

РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 46

Инь Чжичао

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ 50

ТРУД И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Соловьева О.В., Тесленко И.Б.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА 52

Каплунова Г.А.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 55

МАРКЕТИНГ

<i>Скоробогатых И.И., Цветкова А.Б., Мусатова Ж.Б.</i> МАРКЕТИНГОВЫЕ ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНЕ	58
<i>Кочергина А.Б.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ С УЧЕТОМ УСТОЙЧИВОСТИ СЕГМЕНТОВ.	65
<i>Лялькова Е.Е., Ляльков С.Ю.</i> МАРКЕТИНГ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕВОЛЮЦИИ	68
<i>Новиков О.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛАТЕРАЛЬНОГО МЫШЛЕНИЯ В ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «МЕНЕДЖМЕНТ» (ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»)	72

ЛОГИСТИКА

<i>Степанов В.И., Строганов И.А., Гришин А.И., Шарова И.В., Мельников М.С., Рыкалкин А.С.</i> НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА В ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЛОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МЕГАПОЛИСА	75
<i>Клепиков А.А.</i> РАЙОН ТРАНСПОРТНОГО ТЯГОТЕНИЯ АЭРОПОРТА — ПЕРВЫЙ УРОВЕНЬ SCOR-МОДЕЛИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК АВИАПРЕДПРИЯТИЯ	82
<i>Лещёв С.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОРГСТРУКТУР НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА УПРАВЛЕНИЯ	88

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

<i>Новиков О.А.</i> РОЛЬ КЛАСТЕРОВ В РАЗВИТИИ ОПТОВЫХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИИ	90
<i>Липартелиани Д.Г.</i> СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РОССИИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НИЗКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	93

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

<i>Орлова Н.Л.</i> РЕСУРСНЫЙ АСПЕКТ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СТРАН В ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС	97
<i>Бессонов В.В.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ АПК И ЭКСПОРТ ЕГО ПРОДУКЦИИ В РАМКАХ ЕАЭС	101

МЕТОДИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ НАД ЗАТРАТАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Коба Е.Е.

КОБА Екатерина Евгеньевна – кандидат экономических наук, доцент, 08.00.12 – бухгалтерский учет, статистика, доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета, Московский государственный областной технологический университет, Королев, Россия.
E-mail: katin427@mail.ru

Аннотация. В статье предложен детализированный учет расхода материально-производственных запасов и издержек обращения, сформированных с учетом отраслевых особенностей, как один из элементов системы управленческого учета, позволяющий точно исчислять затраты на приготовление ассортимента готовой продукции и более обоснованное ценообразование. Для снижения трудоемкости составляемых калькуляционных расчетов на приготовление блюд при производстве готовой продукции рекомендуется в течение месяца использовать нормативную себестоимость. Внедрение данных мероприятий позволит организовать систему по планированию и контролю над отпуском сырья в цеха производства, своевременно проводить экономический анализ и принимать верные управленческие решения на основе нормируемых затрат.

Ключевые слова: общепит, сырье, детализированный учет, нормативная себестоимость, калькуляция блюд.

Для цитирования: Коба Е.Е. Методика совершенствования оперативного контроля над затратами в организациях общественного питания // Экономические системы. 2017. Том 10. № 4 (39). С. 31–33. DOI 10.29030/2309-2076-2017-10-4-31-33

Общественное питание (общепит) выполняет социально значимую функцию в рамках экономической системы государства — это одна из отраслей общественного производства, представляющая собой совокупность предприятий, которые занимаются тем, что производят, реализуют и организуют потребление продукции кулинарного типа. В состав предприятий общественного питания входят столовые, кафе, бары, рестораны, кофейни, пельменные и блинные, пиццерии, кондитерские цеха, а также предприятия фастфуда. В работе предприятий общественного питания существуют ряд особенностей и сложностей:

1. Присутствуют несколько видов деятельности: производство, реализация, организация потребления кулинарной продукции, торговля всеми видами продукции.
2. Большая часть продукции, производимой предприятиями общественного питания, имеет ограниченные сроки хранения и реализации.
3. Для приготовления продукции используются разные виды сырья.
4. Многие виды сырья при хранении требуют холодильные установки, отдельные помещения для производства горячих блюд, кондитерских изделий и т. д.
5. В зависимости от времен года, дней недели и даже часов в сутках меняется спрос на продукцию общественного питания.

Все перечисленные особенности организации общественного питания для повышения эффективности деятельности и качества управления требуют:

- постоянный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности;
- управление деятельностью через систему управленческого учета;
- внедрение системы внутреннего контроля.

В настоящих рыночных условиях, когда существует определенная конкуренция, на предприятиях общественного питания необходимы мероприятия по снижению себестоимости конечного продукта и рыночной цены производимой продукции. Этого можно достичь, внедрив систему управленческого учета, отвечающую современным требованиям, а на его основе — систему внутреннего контроля. «Главная цель постановки управленческого учета на предприятии, — считает

Г.Н. Гафурова, — повышение эффективности управления финансами и затратами, подготовка к ведению управленческого учета» [2. С. 24–27].

По мнению М.В. Вахориной, «...система управленческого учета на предприятии в условиях рынка должна выступать в качестве информационного фундамента управления» [3. С. 10]. Мы согласны с мнением Г.Н. Гафуровой и М.В. Вахориной и предлагаем для оперативного контроля над расходом сырья и оперативного мониторинга колебаний уровня затрат и их минимизации на предприятиях питания использовать один из элементов системы управленческого учета — максимально детализированный учет расхода материально-производственных запасов и издержек обращения, сформированных с учетом отраслевых особенностей.

Изучив нормативные документы, регламентирующие учет затрат и материально-производственных запасов в организациях общественного питания, необходимо отметить, что многие организации общепита отражают учет движения материалов и готовой продукции на счете 41 «Товары», хотя, согласно п. 2 ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», «товарами признаются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенных для продажи» [3]. Таким образом, сырье, которое поступает в организацию для дальнейшего производства из него готовой продукции, не может трактоваться в учете как товар, что обусловлено отсутствием у организации намерения его перепродавать. Исследуя вопрос отражения готовой продукции на счетах бухгалтерского учета, следует отметить, что данная продукция не является товаром и должна учитываться как готовая продукция.

В связи с этим необходимо разделить на счетах бухгалтерского учета:

- готовые изделия кухни;
- полуфабрикаты собственного производства;
- сырье, используемое для производства кондитерских изделий и кулинарных блюд;
- товары для перепродажи;
- прочие материалы.

Как показали исследования, в организациях общественного питания номенклатура сырья представлена достаточно

большим количеством различных позиций, вследствие чего требует не только раздельного синтетического учета, но и не менее обособленного аналитического учета.

Одним из важнейших элементов учета затрат в общественном питании является раздельное отражение в учете сырья, предназначенного для производства готовой продукции, и материалов, которые не участвуют в процессе производства. В исследуемых организациях Московской области данный учет ведется раздельно, однако отражение сырья для производства кулинарных блюд и кондитерских изделий на счете 41 «Товары» является методологически неверным, что подтверждено нормами действующего законодательства. Для решения данной проблемы предлагается использовать к счету 10 «Материалы» и дополнительные субсчета: субсчет 01 «Прочие материалы» и субсчет 02 «Сырье для производства готовой продукции» в части учета сырья, предназначенного для приготовления кулинарных блюд и кондитерских изделий. Аналитическая группировка на счете 10 «Материалы» субсчет 02 «Сырье для производства готовой продукции» может варьироваться при изменении технологии и видов производства, а также номенклатуры используемого сырья.

Себестоимость всей произведенной готовой продукции необходимо учитывать на счете 43 «Готовая продукция».

Говоря о полуфабрикатах собственного производства, следует отметить, что их себестоимость отражается в отдельных калькуляционных карточках, однако не находит своего отражения на отдельном счете бухгалтерского учета. Таким образом, для возможности контроля над себестоимостью полуфабрикатов, произведенных в разных цехах основного производства, организации предлагается калькулировать себестоимость полуфабрикатов на счете 21 «Полуфабрикаты собственного производства».

С целью детализированного учета расхода материальных производственных запасов и издержек обращения, предлагаем для примера следующую схему кодировки счетов, представленную в табл. 1.

Предложенная система аналитического учета позволяет более точно исчислять затраты на приготовление готовой продукции и объективное ценообразование. Механизацию системы детализированного учета можно осуществить, используя электронные таблицы Excel или специальные программы, позволяющие получать оперативную детализированную информацию [4. С. 963–966], все выше предложенные синтетические и аналитические счета должны быть отражены в учетной политике конкретного предприятия.

Таблица 1

Аналитические счета учета материально-производственных запасов, затрат и готовой продукции

№ счета	Код субсчета (первого порядка)	Код субсчета (второго порядка)	Код субсчета (третьего порядка)	Код субсчета (четвертого порядка)
10-1	Прочие материалы	Столовая посуда		
		Столовое белье		
		и т. д.		
10-2	Сырье для производства готовой продукции	Мясо		
		Рыба		
		и т. д.		
20.01	Холодные блюда	Закуски		
		Салаты		
20.02	Горячие блюда	Супы		
		Основные горячие блюда		
		Гарниры		
20.03	Кондитерские изделия	Дрожжевая выпечка		
		Несладкая выпечка		
		Пирожные, торты	Горячих блюд	
			Закусок	
			и т. д.	
		Полуфабрикаты кондитерских изделий	Дрожжевая выпечка	
			Пирожные	
			Торты	
			и т. д.	
43.01	Холодные блюда	Закуски		
		Салаты		
43.02	Горячие блюда	Супы		
		Основные горячие блюда		
		Гарниры		
43.03	Кондитерские изделия	Дрожжевая выпечка		
		Несладкая выпечка		
		Пирожные, торты		

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Том 10 № 4 (39) – 2017

Научный журнал

Главный редактор — *Т. А. Смирнова*

Художник — *Т. И. Такташов*

Верстка — *Н. А. Кирьянова*

Корректор — *Л. В. Антонова*

Ответственный за выпуск — *Л. В. Антонова*

Подписано в печать 14.12.2017. Формат 60×90/1/8. Бумага офсетная № 1.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 13,25. Тираж 800 экз. Заказ № 123745

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 183-93-23
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

Отпечатано: АО «Т8 Издательские Технологии»
109316, Москва, Волгоградский проспект, дом 42, корпус 5
Тел.: 8 (499) 322-38-30