

УДК 004

**ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

**IMPLEMENTATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN
ORDER TO IMPROVE BUSINESS EFFICIENCY**

Денискина В.Э.²², Коба Е.Е.²³

Deniskina V.E, Koba E.E.

Статья исследует процесс внедрения передовых технологий в бизнес для повышения его эффективности. Рассматриваются такие технологии, как автоматизация, искусственный интеллект и облачные решения. Анализируются их роль в оптимизации бизнес-процессов, улучшении взаимодействия с клиентами и повышении конкурентоспособности.

Ключевые слова: *информационная система, информационные технологии.*

The article explores the process of implementing advanced technologies in business to enhance its efficiency. Technologies such as automation, artificial intelligence, and cloud solutions are examined. Their role in optimizing business processes, improving customer interaction, and increasing competitiveness is analyzed.

Keywords: *information system, information technology.*

Для оптимизации деятельности предприятия на рынке крайне важно повысить эффективность управления посредством внедрения автоматизированного информационного комплекса. Этот процесс включает модернизацию системы управления, которая существенно зависит от трех ключевых аспектов: обрабатываемых данных (предмета труда), структуры самих управленческих процессов (объекта труда) и качества работы

²² Денискина Виктория Эдуардовна, студентка, Технологический университет.

²³ Коба Екатерина Евгеньевна, доц., Технологический университет.

кадрового состава. Основные показатели эффективности в данной сфере – это качество получаемой информации, технологичность ее обработки и профессионализм менеджерской команды. Улучшение управления в предприятии достигается путем совершенствования информационного менеджмента. В условиях современного рынка, где управление (включая производственное) опирается на финансовые показатели, не всегда обеспечивает получение адекватной и актуальной информации для принятия обоснованных управленческих решений [1].

Для обеспечения конкурентоспособности предприятия на рынке и достижения лидирующих позиций неотъемлемым условием является оперативность получения данных для принятия обоснованных управленческих решений. Вопросы внедрения стратегического управления становятся актуальными, поскольку это напрямую влияет на рост рыночной стоимости компании через повышение эффективности всех ключевых аспектов бизнеса: клиенто-ориентированной работы, оптимизации бизнес-процессов, технологических инноваций, кадровой политики и организационной структуры. Системы стратегического управления охватывают не только отдельные элементы, но и служат для решения задач на уровне менеджмента в целом, способствуя локальным улучшениям по всей компании. В эпоху информационных технологий, когда роль информации становится доминирующей над традиционными производственными факторами, ее значение как стратегического ресурса неуклонно растет. С каждым годом актуальность и точность данных определяют конкурентоспособные преимущества предприятий. Разработка технических заданий для внедрения автоматизированных систем проходит через последовательные этапы, начиная от анализа потребностей до реализации проектов. Внедрение таких систем представляет собой сложный процесс с рядом вызовов и проблем, однако накопленный опыт и научно-

обоснованные методологии позволяют эффективно преодолевать возникающие трудности [1].

Проблемы, возникающие при внедрении системы, могут быть значительно уменьшены благодаря заранее проведённым исследованиям и подготовке важных данных, что упрощает процесс реализации и повышает эффективность использования системы в дальнейшем.

Интернет стремительно развивается и увеличивает свою популярность, а также охватывает все больше сфер жизнедеятельности. Он стал неоценимым источником необходимой информации для всех пользователей. В современный период актуально развитие массовых информационных технологий, которые активно применяются в социальных и экономических структурах. Если ранее интернет воспринимался лишь как хранилище данных, то теперь он служит помощником в поиске деловых партнёров и передаче необходимых ресурсов. Исследования показали, что правильное внедрение технологий может приносить значительный доход.

Обширная сфера Интернет-торговли, включая путешествия, розничную торговлю, рекламу и саморазвитие, поддерживает бизнес. Использование интернет-технологий значительно улучшает работу предприятий. Однако новые технологии, вовлечённые в бизнес-процессы, могут привести как к успеху, так и к неудаче. Поэтому критически важно оценивать жизнеспособность и эффективность проектов, рассматривая организацию как комплекс задач и рабочих процессов, связанных с документооборотом. В настоящее время существует множество информационных систем, способствующих оптимизации работы компаний и улучшению обслуживания клиентов [3].

Основная составляющая информационной системы обеспечивает выполнение поставленных задач и определяет её предназначение. Здесь в основном представлена модель управления организацией. В рамках этой

части происходит изменение управленческих целей в соответствии с функциями и подсистемами информационной системы.

Разумеется, существует множество типов информационных систем, но в целом каждая из них соответствует определенной схеме. Можно выделить два качества, которые являются общими для всех информационных систем.

Во-первых, каждая информационная система создана для сбора, хранения и обработки данных. В основе различных информационных систем лежит среда для хранения и доступа к информации. Эта среда должна обеспечивать надежность хранения и эффективность доступа, а также соответствовать соответствующим областям применения системы [1].

Во-вторых, информационные системы ориентированы на конечного пользователя. Эти пользователи могут не иметь глубоких знаний о персональных компьютерах. Терминалы, ПК или рабочие станции служат лишь инструментом для их работы. Поэтому информационная система должна иметь простой, интуитивно понятный интерфейс, который предоставляет нужные функции, но не допускает выполнения ненужных действий. Иногда этот интерфейс может быть графическим, с меню, кнопками и подсказками.

Выбор информационной системы для предприятия действительно требует комплексного подхода и глубокого анализа. Важно учитывать не только внешние характеристики, но и функциональные и технические аспекты, которые напрямую влияют на эффективность работы организации [2].

Вот несколько рекомендаций, которые могут помочь в процессе выбора:

Анализ потребностей: прежде чем рассматривать какие-либо системы, важно провести детальный анализ внутренних бизнес-процессов и потребностей предприятия. Это поможет определить, какие функции в системе являются критически важными.

Технические параметры: обратите внимание на такие аспекты, как совместимость с существующими системами, возможность интеграции, поддержка различных платформ и мобильных устройств, а также масштабируемость системы. Это поможет избежать трудностей в будущем.

Функциональность: убедитесь, что выбранная система предоставляет необходимые инструменты для ведения бизнеса. Это может включать в себя управление проектами, бухгалтерию, CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) и другие модули.

Обратная связь от пользователей: пообщайтесь с пользователями и клиентами компании-разработчика, чтобы понять, как система работает на практике. Это может дать полезные решения о возможных проблемах и преимуществах.

Тестирование: запрашивайте демонстрации и пробные версии системы, чтобы протестировать ее в действии. Это поможет понять, насколько удобно работать с интерфейсом и комфортно ли пользователям.

Поддержка и обслуживание: узнайте о дополнительных услугах, которые предоставляет поставщик, таких как обучение персонала, техническая поддержка и обновления системы. Наличие качественной поддержки может сыграть решающую роль в успешности внедрения.

Сравнение нескольких решений: не ограничивайтесь выбором только одного поставщика. Рассмотрите несколько вариантов, чтобы иметь возможность сравнить их по ключевым параметрам.

Долгосрочные перспективы: определите, как система будет развиваться и адаптироваться к возможным изменениям в бизнесе и технологии. Выбор решения, которое будет актуально через несколько лет, очень важен для снижения рисков.

Соблюдение рекомендаций при выборе информационной системы дает ряд преимуществ для бизнеса:

1. **Автоматизация процессов:** Информационные технологии предоставляют возможность автоматизировать множество рутинных процессов, таких как обработка данных, учет и мониторинг. Это освобождает сотрудников от однообразных задач и повышает их производительность.

2. **Быстрый доступ к информации:** Благодаря электронным базам данных и облачным хранилищам, сотрудники могут оперативно получать необходимую информацию. Это способствует принятию более обоснованных решений и ускоряет выполнение задач.

3. **Улучшение коммуникации:** Информационные технологии обеспечивают эффективные средства связи, такие как электронная почта, видеоконференции и внутренние сети, что уменьшает временные задержки и улучшает совместную работу.

4. **Аналитика и мониторинг:** Системы аналитики и мониторинга, поддерживаемые информационными технологиями, позволяют отслеживать производительность и выявлять области для улучшения бизнес-процессов.

5. **Поддержка удаленной работы:** Информационные технологии способствуют удаленной работе, что увеличивает гибкость сотрудников и позволяет им работать из любой точки мира.

6. **Эффективное управление проектами:** Программные решения для управления проектами помогают организовать задачи, сроки и ресурсы, что сокращает временные задержки и повышает эффективность выполнения проектов.

Таким образом, внедрение информационных технологий является ключевым фактором повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса в условиях быстро меняющейся экономической среды. Компании, которые своевременно инвестируют в цифровые трансформации, получают значительные преимущества перед своими менее технологически продвинутыми конкурентами.

Литература

1. Белов И.В. Внедрение информационных технологий в бизнес-процессы: Учебн. пособ. М.: Инфра-М, 2021. 256 с.
2. Васильев С.Е. Информационные технологии и их влияние на эффективность бизнеса // Экономика и управление. 2020. № 8. С. 42-49.
3. Никитина О.П. Адаптация информационных технологий в малом бизнесе // Наука и образование. 2022. № 6. С. 34-38.