



eLIBRARY ID: 32256665

ФОРМИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**ШУТОВА Т.В.¹, МАЛОФЕЕВА Д.О.¹**¹ Технологический университет

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2016

Страницы: 316-323

ИСТОЧНИК:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Материалы Международной научно-практической конференции «Экономические аспекты
технологического развития современной промышленности», 2016
Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" (Москва)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Королев, 22 ноября 2016 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ПОЛИВИНИЛХЛОРИД, ДИЛЕР, БЛАГО, ПОТРЕБНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ

АННОТАЦИЯ:

С момента появления на российском оконном рынке изделий из ПВХ, этот бизнес прошел долгий путь от небывалого успеха до стабильного сокращения за последние 5 лет. В сложившихся на сегодняшний день условиях, наибольший шанс пережить кризис обретут те дилеры, которые изменят свой подход к сбыту, поняв, что объект продажи - концепция, а не продукт.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Входит в РИНЦ®: да | Цитирований в РИНЦ®: 0 |
| Входит в ядро РИНЦ®: нет | Цитирований из ядра РИНЦ®: 0 |
| Входит в Scopus®: | Цитирований в Scopus®: |
| Входит в Web of Science®: | Цитирований в Web of Science®: |
| Норм. цитируемость по направлению: 0 | Дециль в рейтинге по направлению: 3 |
| Тематическое направление: Economics and business | |
| Рубрика ГРНТИ: Экономика, Экономические науки (изменить) | |

АЛЬТМЕТРИКИ:

- | | | |
|-------------------|-----------------|------------------------|
| Просмотров: 3 (2) | Загрузок: 0 (0) | Включено в подборки: 0 |
| Всего оценок: 0 | Средняя оценка: | Всего отзывов: 0 |

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: учеб. пособие/В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2013. -184 с.
- Контекст: ...навязывание шаблонного набора качеств товара - это способность компании создавать дополнительный поток клиентов и дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и удовлетворения потребностей клиентов [1, с.73]...
2. Смирнова А., Рынок пластиковых окон: главными становятся сервис и качество//Строй интерьер (Калининград). -№04. -2015. -с. 66-68.
- Контекст: ...В 2006 г. объем рынка светопрозрачных конструкций оценивался в 6 млрд. евро, а доля конструкций из ПВХ почти достигла 80% [2, с.67]...
3. «Анализ рынка оконных конструкций в России в 2014-2015гг.» Форум Деревянные окна -Режим доступа: <http://forum.derev-grad.ru/analiz-rynka-okonnykh-konstrukcij-v-rossii-v-2014-2015gg-t72306.html> (дата обращения 27.10.2016)
- Контекст: ...Важнейший двигатель роста - замена деревянных окон во вторичном жилом фонде - на сегодняшний день уже практически себя исчерпал [3]...