

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СБЫТА ТОВАРОВ

ШУТОВА Т.В., МАЛОФЕЕВА Д.О.

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2018

Страницы: 231-237

ИСТОЧНИК:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ

Материалы Международной научно-практической конференции: сборник статей. 2018

Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" (Москва)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ

Королев, 15 февраля 2018 года

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

СТРАТЕГИЯ, ДИЛЕР, СБЫТ, ТОВАР, РЫНОК

АННОТАЦИЯ:

В статье изложены основания определения основных целей и направлений сбытовой стратегии развития предприятия, осуществляющего дилерскую деятельность в сфере ремонтных работ, на конкретном примере.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Входит в РИНЦ®: да

Входит в ядро РИНЦ®: нет

Входит в Scopus®:

Входит в Web of Science®:

Норм. цитируемость по направлению: 0

Цитирований в РИНЦ®: 0

Цитирований из ядра РИНЦ®: 0

Цитирований в Scopus®:

Цитирований в Web of Science®:

Дециль в рейтинге по направлению: 2