

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СБЫТА ТОВАРОВ

ШУТОВА Т.В., МАЛОФЕЕВА Д.О.

Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2018

Страницы: 231-237

ИСТОЧНИК:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ

Материалы Международной научно-практической конференции: сборник статей. 2018

Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Научный консультант" (Москва)

КОНФЕРЕНЦИЯ:

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ
ЭТАПЕ

Королев, 15 февраля 2018 года

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

СТРАТЕГИЯ, ДИЛЕР, СБЫТ, ТОВАР, РЫНОК

АННОТАЦИЯ:

В статье изложены основания определения основных целей и направлений сбытовой стратегии развития предприятия, осуществляющего дилерскую деятельность в сфере ремонтных работ, на конкретном примере.

БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- | | |
|--|---|
|  Входит в РИНЦ®: да |  Цитирований в РИНЦ®: 0 |
|  Входит в ядро РИНЦ®: нет |  Цитирований из ядра РИНЦ®: 0 |
|  Входит в Scopus®: |  Цитирований в Scopus®: |
|  Входит в Web of Science®: |  Цитирований в Web of Science®: |
|  Норм. цитируемость по направлению: 0 |  Дециль в рейтинге по направлению: 2 |
|  Тематическое направление: Economics and business | |
|  Рубрика ГРНТИ: Организация и управление (изменить) | |

АЛЬТМЕТРИКИ:

- | | | |
|---|---|---|
|  Просмотров: 4 (2) |  Загрузок: 0 (0) |  Включено в подборки: 2 |
|  Всего оценок: 0 |  Средняя оценка: |  Всего отзывов: 0 |

СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ: