

САМАРА | 17-19 ДЕКАБРЯ 2018

МАТЕРИАЛЫ
I ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Министерство образования и науки Самарской области
Самарский государственный социально-педагогический университет
(Факультет экономики, управления и сервиса)
Самарский государственный экономический университет
(кафедра менеджмента)
Самарский государственный технический университет
(Филиал в г. Сызрань)
ООО «Центр научных исследований и консалтинга»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Сборник статей
I Всероссийской научно-практической конференции

17-19 декабря 2018 года

Самара 2018

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Андомина М.О. Рекомендации по маркетинговому продвижению услуг стоматологической клиники	3
Афонькина Е.О. К вопросу о необходимости совершенствования правового регулирования сферы туризма	9
Балакирева А.А. Особенности внешней среды охранного предприятия	11
Болиева И.А., Асадов И.И. Концепция внутреннего маркетинга как фактор повышения конкурентоспособности организации	16
Будников А.А. Бережливое производство в управлении предприятием	20
Воронцова Д.В. Специфика розничной торговли женской одеждой и ее учет при разработке интернет-магазина	22
Глинская М.А. Бренд гостиничного предприятия: значение, проблемы создания и поддержки на современном рынке	24
Даниярова А.Д., Киреева А.В. Swot-анализ среды ООО «Индустрия питания»	27
Жабин А.П. Трансформация менеджмента и предпринимательства в контексте происходящих глобальных технологических и социокультурных изменений	29
Закусилова Н.Я. Конвеншн-центры – суть и перспективы для развития делового туризма	33
Зинкина Ю.С., Горобченко А.В., Малышева Е.А. Управление персоналом в условиях перехода к цифровой экономике	35
Иванова Н.Н. Особенности развития гастрономического туризма на глобальном рынке услуг	39
Илюшников Е.К. Повышение эффективности инвестиций в персонал на основе автоматизации процесса корпоративного обучения	42
Карсунцева О.В., Денисова О.Н. К вопросу об эффективном управлении процессами трудовой мобильности в экономике инновационного типа	44
Кузнецова Е.В. Гендерный аспект в трудовых отношениях	48
Кузнецова Е.В. Проблема манипулятивного воздействия в организации	51
Кукушкина О.А. Инстаграм как средство продвижения в маркетинге	53
Куприяшкина Е.Е. Маркетинговая стратегия как метод укрепления конкурентоспособности туристической России на мировом рынке	56
Малышева Е.А., Шляхова Ю.А., Шарикова Ю.В. Цифровое пространство в управлении персоналом	59
Марущак И.В. Стратегические векторы государственной политики регулирования индустрий транзакционного сектора: теоретические вопросы	62
Морозова А.Ю. Совершенствование работы с Клиентской базой туристской организации	64
Нефедова Д.Н. Особенности кадрового менеджмента в сфере услуг (на примере предприятия общественного питания)	66
Николаева Е.Н. Принципы и условности служебного этикета в сфере туризма и гостеприимства	70
Новак Л.В., Власов Д.В. Управления изменениями в экономических системах	72
Новиков М.П. Инструменты и методы разработки стратегии устойчивого развития современной организации	76

**РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА
В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Андомина М.О. Рекомендации по маркетинговому продвижению услуг стоматологической клиники	3
Афонькина Е.О. К вопросу о необходимости совершенствования правового регулирования сферы туризма.....	9
Балакирева А.А. Особенности внешней среды охранного предприятия	11
Болиева И.А., Асадов И.И. Концепция внутреннего маркетинга как фактор повышения конкурентоспособности организации	16
Будников А.А. Бережливое производство в управлении предприятием.....	20
Воронцова Д.В. Специфика розничной торговли женской одеждой и ее учет при разработке интернет-магазина.....	22
Глинская М.А. Бренд гостиничного предприятия: значение, проблемы создания и поддержки на современном рынке.....	24
Даниярова А.Д., Киреева А.В. Swot-анализ среды ООО «Индустрия питания»	27
Жабин А.П. Трансформация менеджмента и предпринимательства в контексте происходящих глобальных технологических и социокультурных изменений.....	29
Закусилова Н.Я. Конвеншн-центры – суть и перспективы для развития делового туризма.....	33
Зинкина Ю.С., Горобченко А.В., Малышева Е.А. Управление персоналом в условиях перехода к цифровой экономике	35
Иванова Н.Н. Особенности развития гастрономического туризма на глобальном рынке услуг.....	39
Илюшников Е.К. Повышение эффективности инвестиций в персонал на основе автоматизации процесса корпоративного обучения.....	42
Карсунцева О.В., Денисова О.Н. К вопросу об эффективном управлении процессами трудовой мобильности в экономике инновационного типа.....	44
Кузнецова Е.В. Гендерный аспект в трудовых отношениях.....	48
Кузнецова Е.В. Проблема манипулятивного воздействия в организации	51
Кукушкина О.А. Инстаграм как средство продвижения в маркетинге	53
Куприяшкина Е.Е. Маркетинговая стратегия как метод укрепления конкурентоспособности туристической России на мировом рынке.....	56
Малышева Е.А., Шляхова Ю.А., Шарикова Ю.В. Цифровое пространство в управлении персоналом.....	59
Марущак И.В. Стратегические векторы государственной политики регулирования индустрий транзакционного сектора: теоретические вопросы.....	62
Морозова А.Ю. Совершенствование работы с Клиентской базой туристской организации.....	64
Нефедова Д.Н. Особенности кадрового менеджмента в сфере услуг (на примере предприятия общественного питания).....	66
Николаева Е.Н. Принципы и условия служебного этикета в сфере туризма и гостеприимства	70
Новак Л.В., Власов Д.В. Управления изменениями в экономических системах	72
Новиков М.П. Инструменты и методы разработки стратегии устойчивого развития современной организации	76

Оськина Ю.С., Сивакс А.Н. Особенности логистики в медицине	79
Павленков М.Н., Реймов Р.Ж. Разработка концепции контроллинга управления сбытом предприятия	83
Плотникова А.В., Тойменцева И.А. Логистический менеджмент как неотъемлемый элемент менеджмента предприятия	87
Попова Е.С., Щербаков В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как необходимый инструмент успешного развития	89
Пустоварова О.Ю. Ивент-менеджмент в событийном туризме	94
Сарычева С.А. Речевое воздействие как инструмент привлечения клиента турфирмы	96
Саубанова Г.А., Ильин П.П., Валова Р.А. Государственное управление в области использования и охраны земель в Республике Башкортостан	98
Симакова Е.И. Современные проблемы делового этикета и протокола в туристском бизнесе	103
Телятникова Ю.С. Актуальность дайвинг-туризма в России	105
Улицкая Н.Ю., Сафронова И.С. Психотип сотрудника как фактор формирования социально-психологического климата организации	107
Фоменко Е.В., Сучкова Е.В. Совершенствование управления финансами на примере федерального казенного учреждения ФСИН России	109
Чичкина В.Д. Эффективность функционирования корпоративных структур	111

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Авдеева И.Ю. Выбор негосударственного пенсионного фонда	114
Азизбердиева А.К. Оценка состояния рынка делового туризма в г. Новосибирске	117
Артамонова М.О. К проблемам развития сельского туризма в России	120
Антонова Д.С., Суслов Д.Н., Ушакова Ю.О., Юрченко М.В. Проблемные аспекты таможенного регулирования ввоза запрещенных товаров на территорию РФ	122
Баландина А.С. Исследование социально-экономических аспектов малого предпринимательства на муниципальном уровне	125
Болиева И.А., Бетева Ж.В. Теоретические особенности развития регулирования и эволюции слияний и поглощений в России и за рубежом	129
Болиева И.А., Камбаров А.Х. Государственное регулирование инвестиционных процессов как фактор инвестиционной активности промышленных предприятий	133
Болячин Ю.В., Лушников Д.А., Симонян С.Э. Коррупция как препятствие экономическому развитию Российской Федерации	139
Борисова Л.В., Сафронов А.Е., Герасченко Э.Р. Кросс-культурные финансовые коммуникации: учетно-аналитическое обеспечение	143
Буркина Т.А. Анализ внутренних факторов конкурентоспособности промышленного предприятия	145
Буркова О.А. Методики анализа системы бюджетирования как часть технологии бюджетного управления компанией	147
Воронова Е.С. Эффективность финансовой поддержки «Фондом кино» отечественных производителей	150
Галахова А.А. Выбор оптимальной методики анализа дебиторской задолженности предприятия	153
Галалутдинова А.И. Рентабельность женских романов на современном издательском рынке России	156

с использованием платежных карт	162
Денисова П.С. Доходы населения как важнейший показатель экономического развития.....	165
Добрева И.С., Феофилактова Л.В. Сравнительная характеристика социальной дифференциации российской экономики 2000 - 2018 годов	168
Ермохина Н.А. Совершенствование управления оборотными средствами предприятия	171
Ершова П.А., Феофилактова Л.В. Повышение финансовой самостоятельности муниципальных образований на примере города Березники Пермского края	174
Жаркова К.С., Новосельцева Е.С. Проблема занятости молодежи в Российской Федерации	177
Жаркова Н.Ю., Сергеева А.А. Анализ пенсионного возраста по различным категориям населения	181
Жданова К.А. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятий.....	185
Кадиленко А.Н. Методика анализа потенциала предприятия на рынке электронной коммерции.....	187
Камалетдинова Д.Р. Специфика товарищества собственников жилья и ее учет при организации сервисной деятельности	190
Камбердиева С.С., Хетагурова Ю.И. Сравнительная характеристика зарубежного и российского развития технопарков в малом и среднем предпринимательстве	196
Карачакова Д.А., Кулешова Г.А., Литвиненко О.Ю., Суслов Д.Н. Особенности определения таможенной стоимости при импорте одежды в Российскую Федерацию	199
Карсунцева О.В., Денисова О.Н. Перспективы развития технологического инжиниринга в России	205
Керезова Г.С. Специфика организации корпоративных мероприятий в МСЭ-индустрии	208
Киселев А.А. Совершенствование концептуальных основ оценки влияния таможенного регулирования на результаты деятельности предприятий станкостроительной отрасли	210
Котов Д.В., Качалкина К.Г. Оценка эффективности кооперации предприятий нефтяной и газовой промышленности	216
Кривошлыков В.С. Фундаментальные диспропорции агропродовольственного рынка.....	221
Кулешова Е.В., Зимакова Л.А. Проблемы автоматизации бухгалтерского учета.....	223
Мавлютова Г.А. Инновации - двигатель промышленности	226
Мазеев П.Е. Ценностно-ориентированная модель оказания бюджетной услуги в области культуры как элемент системы бюджетирования, ориентированного на результат, в современной экономике	228
Меркулов А.А. Социально-экономические последствия оптимизации системы здравоохранения в России (на примере Самарской области)	233
Неунылова Е.С., Шмидт К.Д. Методические основы и особенности процесса использования трудового потенциала в экономике инновационного типа	236
Остроухова Н.Г. Нефтегазовый комплекс России: проблемы и перспективы Развития	238
Перепёлкина И.Г., Кранина З.В. Проблемы введения единой валюты Евразийского экономического союза	246
Сабеева А.С. Бюджетирование как инструмент повышения доходности предприятия.....	248
Салманов О.Н. Установление мультипликаторов стоимости при сравнительном методе оценки коммерческих банков	252

УСТАНОВЛЕНИЕ МУЛЬТИПЛИКАТОРОВ СТОИМОСТИ
ПРИ СРАВНИТЕЛЬНОМ МЕТОДЕ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

О.Н. САЛМАНОВ

доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета,
Технологический университет
г. Королев, Московская область

В работе предложен аналитический инструментарий для оценки стоимости собственного капитала банков как не торгуемых биржевых активов. Установлены регрессионные зависимости мультипликатора «цена-балансовая стоимость» от факторов - стандартного отклонения прибыли и рентабельности собственного капитала, а также регрессионной зависимости мультипликатора «цена-прибыль» от наиболее значимых факторов создания стоимости - темпов роста прибыли и риска в виде коэффициента бета. Установлена статистическая достоверность данных регрессий.

Ключевые слова: мультипликатор «цена-прибыль», мультипликатор «цена - балансовая стоимость», сравнительный подход, оценка стоимости банков

Банковский менеджмент строится на управлении и максимизации ценности банка, для чего выявляются факторы, как формирующие, так и снижающие ценность банка. Кроме того, оценка банков важна при проведении сделок слияния и поглощения, а также сделок по купле-продаже банковского бизнеса. Эффективность работы коммерческих банков связаны с периодической, быстрой и достоверной оценкой их стоимости. Но ряд параметров оценки стоимости банков вызывает объективное затруднение, в частности оценка долга, реинвестиций, и вследствие этого - денежных потоков. Для отечественных банков сложность связана также с тем, что подавляющее большинство банков не акционировано и поэтому отсутствует биржевая торговля акциями.

Поскольку при оценке банков возможны затруднения в получении статистически надежной информации, то рационально взять за основу сравнительный подход к оценке. Но сравнительный подход трудно использовать без информации о биржевых котировках акций аналогов, а также суммах сделок слияний и поглощений. В результате этого сравнительный метод для оценки банков применяется в очень ограниченном масштабе. Основные методы и трудности оценки банков приведены в работах А. Дамодарана [1], Т. Коупленда, Т. Коллера и др. [2]. Особенности, нормативная база, основные подходы к оценке стоимости банков дана в работе В.М. Рутгайзера, А.Е. Будичкого [3].

Сравнительный метод оценки активов в других секторах экономики широко применяется. Специфика применения мультипликаторов для компаний развивающихся рынков капитала приведена в работе Т.В. Тепловой [4], оценка капитала с использованием мультипликаторов в качестве контроля за различиями между фирмами, в работах автора по оценке стоимости компаний ритейла на развивающемся рынке [5], оценке компаний технологического сектора развивающихся рынков [6], коррекции мультипликаторов на темпы роста ВВП на Европейском фондовом рынке [7].