



Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московской области

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕСУРСАМ ОБЛАСТИ - ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

XVIII Ежегодная научная конференция студентов
Технологического университета

Сборник материалов
Часть 1

г.о. Королёв
© Издательство «Научный консультант»
2018

УДК 330:316:004

ББК 65

Р43

- Ресурсам области - эффективное использование:**
Р43 [Электронный ресурс]: Сборник материалов XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета. Часть 1 / Текст. дан. и граф. – М.: Изд. «Научный консультант», 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Объем издания: 13,8 Мб.; Тираж 500 экз. – Систем. требования: IBMPC с процессором Intel(R) Pentium (R) CPU G3220 @; частота 3.00 GHz; 4Гб RAM; CD-ROM дисковод; Windows 7 Ultimate; мышь; клавиатура, Adobe Acrobat XI Pro, Adobe Reader

Настоящий сборник содержит материалы XVIII Ежегодной научной конференции студентов Технологического университета «Ресурсам области - эффективное использование».

Цель проведения Конференции - привлечение молодежи к решению актуальных задач современной науки, обмен информацией о результатах студенческих исследовательских работ, углубление и закрепление знаний, стимулирование творческого отношения к своей профессии, приобретение навыков научных дискуссий и публичных выступлений. Сборник дает представление о разнообразии научных интересов студентов Университета, новых направлениях исследований в различных областях знаний.

Конференция проходила в два тура: кафедральный и секционный. В первом туре приняли участие 11 кафедр, студентами которых были подготовлены 166 научно-практических и аналитических работ. В рамках второго тура была организована работа трех секций: «Финансово-экономическая», «Техническая», «Науки о человеке и обществе». Оценка представленных работ проводилась Организационным комитетом Конференции.

В качестве почетных гостей и членов жюри в конференции приняли участие представители Администрации наукограда Королева и ряда крупных предприятий города. Гости оценили высокий уровень и практическую значимость представленных на конференции научных студенческих работ.

** Все материалы даны в авторской редакции*

ISBN 978-5-907084-22-3

© «МГОТУ», 2018

© Коллектив авторов, 2018

© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЗАЩИТЫ
ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА ФИНАНСОВОГО РЫНКА С
ПРИМЕНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИИ ТУМАННЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

Абашев С.А.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 14

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
РЕАГИРОВАНИЯ НА ИНЦИДЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ НА ОСНОВЕ ГОССОПКА

Абрамов П.С.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 23

ТЕХНОЛОГИЯ DIRECTUM ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИЩЕННОГО
ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

Аникин А.А., Захаров М.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 31

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ВЕБ-МАЙНИНГУ В КОНТЕКСТЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Блинов А.А.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 37

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
КРИПТОВАЛЮТЫ «БИТКОИН»

Блинов А.А.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 43

ТАРГЕТИРОВАННЫЕ АТАКИ НА БАНКОВСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Воробьев С.С.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 49

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Житник В.Р.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 57

ТЕХНОЛОГИЯ БЕЗОПАСНОЙ ПЕЧАТИ ONE Q ДЛЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Захаров М.В., Аникин А.А.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 64

СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ПРОГРАММНО-ОПРЕДЕЛЯЕМЫХ
ЦОД И ЕЕ ЗАЩИТА

Звездов А.Р.

Научный руководитель: Александр И.С. 72

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ
ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Клюшина Е.А.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 77

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОНИТОРИНГА ОБНАРУЖЕНИЯ
ИНЦИДЕНТОВ ИБ ВЫСОКОНАГРУЖЕННОГО РАСПРЕДЕЛЕННОГО ИТ-
ПРЕДПРИЯТИЯ

Комиссаров Д.С.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 82

ОСОБЕННОСТИ ВЫБОРА ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРАВ ДОСТУПА

Краснов Д.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 91

НЕИЗВЛЕКАЕМЫЕ КЛЮЧИ В ОБЛАКЕ - ПУТЬ ЧЕРЕЗ
КРИПТОПРОВАЙДЕР

Маслова О.С.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 97

ТЕХНОЛОГИЯ BLOKCHAIN: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOKCHAIN В РФ

Михайлова П.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 103

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ
4G И 5G

Москалева Н.Д.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 109

ПРИМЕНЕНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ЗАЩИЩЕННОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ОТ РАЗРУШАЮЩИХ
ПРОГРАММНЫХ ВОЗДЕЙСТВИЙ И НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО
ДОСТУПА

Наумушкин В.А.

Научный руководитель: Журавлев С.И. 116

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СИСТЕМНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УСТРОЙСТВ,
СВЯЗАННЫХ ЧЕРЕЗ «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ

Пекарь Е.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 124

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ
БЛОКЧЕЙН

Половинкина В.В.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 132

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕР ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ ОТ УГРОЗ
ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Попова П.Ю.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 140

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ УГРОЗ АС ПРЕДПРИЯТИЯ

Синичкина А.Д.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 144

ОСНОВЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
«УМНОГО РАСПРЕДЕЛЕННОГО ОБЪЕКТА» НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ
«ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ»

Степанов А.В.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 150

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ С
СОВРЕМЕННЫМИ ВИРУСАМИ-БЛОКИРОВЩИКАМИ В
АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ

Тпругин Я.Д., Блинов А.А.

Научный руководитель: Соляной В.Н. 157

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ В КОРПОРАТИВНОЙ СРЕДЕ (BYOD)

Унич Е.В.

Научный руководитель: Сухотерин А.И. 164

**КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ**

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРОПЕРАТОРА НА
ПЛАТФОРМЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

Гунина Е.В.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 172

ЭФФЕКТИВНАЯ ПАРАЛЛЕЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НЕЙРОННОЙ СЕТИ
Дуров Д.К.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 179

ПОСТРОЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ
ТЕХНОЛОГИИ LONWORKS

Евдокимова Д.В.

Научный руководитель: Артюшенко В.М. 183

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ЛИЗИНГОВОЙ
КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ «1С:
ПРЕДПРИЯТИЕ»

Елькин С.В.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 191

РАЗРАБОТКА ЭКОСАЙТА ГОРОДА

Иванов И.А.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 197

РОБОТОТЕХНИКА В ОБРАЗОВАНИИ

Кононыхина Е.А.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 203

ИНТЕГРАЦИЯ С ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ РНР

Кустова Е.А.

Научный руководитель: Исаева Г.Н. 210

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОПУСКНОЙ СИСТЕМЫ ВУЗА

Муравьев Н.В., Колесникова О.О.

Научный руководитель: Исаева Г.Н. 217

СРАВНЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ И РОССИЙСКИХ МИКРОКОНТРОЛЛЕРОВ

Такташов Е.Д.

Научный руководитель: Штрафина Е.Д. 224

КАФЕДРА МАТЕМАТИКИ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЖИМА РАБОТЫ «АНАЛИЗ ФУРЬЕ» MS EXCEL ДЛЯ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПЕРИОДИЧЕСКИХ КОЛЕБАНИЙ ОБЪЕМОВ ПРОДАЖ КОМПАНИИ

Завьялова Ю.В., Емельянов А.В.

Научный руководитель: Протасов Ю.М. 232

КАФЕДРА ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Дорофеев Д.В.

Научный руководитель: Щурин К.В. 242

МНОГОРАЗОВЫЙ РЕАКТИВНЫЙ ГАЗОВЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ДЛЯ РАКЕТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Коренюгин Б.Г.

Научный руководитель: Сабо С.Е. 248

СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ РАКЕТНОГО ТОПЛИВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Маркина О.Ю.

Научный руководитель: Щурин К.В. 255

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

ПРОЕКТ ПО ПЕРЕХОДУ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАЗА В КАЧЕСТВЕ МОТОРНОГО ТОПЛИВА В АВТОПАРКАХ ГОРОДА КОРОЛЁВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексеев Г.Б.

Научный руководитель: Исаев В.Г. 262

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОВЕРХНОСТНЫХ СЛОЕВ ДЕТАЛЕЙ

Смирнов Г.В., Курочкина А.Р., Евсеева А.Н.

Научный руководитель: Костылев А.Г. 270

**ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ
ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА МОЛИБДЕНА В ВИДЕ СПЕЧЕННЫХ
БРИКЕТОВ**

Ханджян К.С.

Научный руководитель: Воейко О.А. 276

**АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПЕРСОНАЛА НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ**

Цой М.И., Потемкина К.А.

Научный руководитель: Озерский М.Д. 283

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

**СПЕЦИФИКА ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА**

Александрова Н.Г.

Научный руководитель: Драчена И.П. 292

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА
ЖИЗНЕННО НЕОБХОДИМЫХ И ВАЖНЕЙШИХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ
ПРЕПАРАТОВ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Брилева Ю.Г.

Научный руководитель: Атаров Н.З. 298

**ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ОБЛАСТИ ЗА СЧЕТ
ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ОФИСНЫХ
РАБОТНИКОВ**

Головлева Л.А., Сергеева А.В.

Научный руководитель: Коба Е.Е. 302

**МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА АКТИВОВ ПАО
«СБЕРБАНК»**

Григорьян С.О.

Научный руководитель: Козлов В.К. 311

**ФИНАНСОВЫЙ АУТСОРТИНГ В РОССИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ
СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК КОРПОРАЦИИ**

Добродей В.А.

Научный руководитель: Салманов О.Н. 318

КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ В
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кодолбенко А.С.

Научный руководитель: Салманова И.П. 324

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кривельский М.В.

Научный руководитель: Самошкина М.В. 330

ЭСКРОУ-СЧЕТА КАК НОВАЯ ФОРМА РАСЧЕТОВ: ОСОБЕННОСТИ И
ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Макаревич Е.В.

Научный руководитель: Суглобов А.Е. 338

ОСОБЕННОСТИ САМОЗАНЯТОСТИ СТУДЕНТОВ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ

Назарова М.Н.

Научный руководитель: Банк О.А. 344

ВЛИЯНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Нубарьян Э.Р.

Научный руководитель: Баширова С.В. 351

ПРОБЛЕМЫ НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И ПУТИ ЕЕ
ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ

Савка Е.В.

Научный руководитель: Овсийчук В.Я. 356

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ. СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Хаярова В.Э.

Научный руководитель: Викулина Е.В. 361

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ
УСЛУГ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Шевелев М.О.

Научный руководитель: Овсийчук В.Я. 370

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Богданова М.В.

Научный руководитель: Джамалдинова М.Д. 379

<p>ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: АНАЛИЗ ГРЯДУЩИХ СДВИГОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА Вискова О.Ю. Научный руководитель: Бутузов А.Г.</p>	387
<p>ПЕРСПЕКТИВЫ ВЛИЯНИЯ КРИПТОВАЛЮТ НА МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ Греков А.С. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.</p>	393
<p>УПРАВЛЕНИЕ ИНФО – БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Каримов Н.А. Научный руководитель: Горелова Л.В.</p>	400
<p>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ И СИСТЕМ ОПЛАТЫ ТРУДА Киселева М.И. Научный руководитель: Банк С.В.</p>	411
<p>МОТИВАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ Кузьмин А.В. Научный руководитель: Меньшикова М.А.</p>	417
<p>ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОАРМЕЙСК) Кузьминых Е.Ю. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.</p>	421
<p>ОЦЕНКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Кутузова Е.О. Научный руководитель: Горелова Л.В.</p>	427
<p>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ Лазарева Д.В. Научный руководитель: Фиров Н.В.</p>	433
<p>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Лысова Ю.А. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.</p>	438

ОБОСНОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Майоров М.И. Научный руководитель: Меньшикова М.А.	444
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Мамонова М.В. Научный руководитель: Меньшикова М.А.	450
НЕКОТОРЫЕ ОЦЕНКИ УСПЕХОВ И НЕДОСТАТКОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ Николаев В.И. Научный руководитель: Котрин В.В.	456
РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ Оленина М.Г. Научный руководитель: Струкова Т.Ю.	462
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ Павлова С.В. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	469
РАЗВИТИЕ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ Примакова О.А. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	477
ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ АВТОМАТИЧЕСКИХ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ Рекеть Е.А. Научный руководитель: Смирнова П.В. Научный консультант: Штрафина Е.Д.	482
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА КОРОЛЁВА С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ Сбитнева Т.В., Капитонова Н.Э. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.	489

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ В РОССИИ Сентерева К.А. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	494
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ СТАНОВЛЕНИЕ В РОССИИ Токарева О.В. Научный руководитель: Смирнова П.В.	501
КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПЛАТЕЖНОМ МИРЕ Токарева А.В. Научный руководитель: Курдюкова Н.О.	509
ПОДХОДЫ (ИЛИ МОДЕЛИ) ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Томашевская А.Б. Научный руководитель: Джамалдинова М.Д.	516
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. КОРОЛЁВ) - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Червякова Е.С. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.	523
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Шатохина В.О. Научный руководитель: Гаврилова Т.В.	530
МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ Щукина В.Ю. Научный руководитель: Горелова Л.В.	539

Предложенные меры должны повысить продовольственную безопасность Московского региона в части молочной продукции. Важно также отметить, что реализация программы по импортозамещению будет являться средством защиты не только экономического, но и политического суверенитета России.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики, Росстат, официальная статистика, [сайт] (<http://www.gks.ru/>).
 2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Московской области (Федеральная служба государственной статистики), [сайт], (http://msko.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/msko/ru/statistics/).
 3. Новости и аналитика молочного рынка MILKNEWS.RU. Аналитика [электронный ресурс], (<http://milknews.ru/>).
 4. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов [Электронный ресурс]: Учебник / М. С. Касторных, В. А.
 5. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 5-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01592-2. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=430491>).
-

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Оленина Мария Геннадьевна, студент 2 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Струкова Татьяна Юрьевна**, старший
преподаватель кафедры Экономики

В связи с интенсивным развитием компьютерных и интернет-технологий за последние десятилетия, все большее количество людей связывают свою деятельность с электронной коммерцией. Благодаря всемирной сети Интернет, электронная коммерция доступна как крупным и средним организациям и предприятиям, так и частным предпринимателям и простым пользователям Интернета.

Электронная коммерция, мобильная коммерция, цифровая экономика.

THE ROLE OF E-COMMERCE IN THE RUSSIAN ECONOMY

Olenina Maria, 2nd year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Strukova Tatyana**, Senior lecturer of the Department of
Economics

In connection with the intensive development of computer and Internet technologies over the past decades, an increasing number of people associate their activities with electronic commerce. Due to the worldwide Internet, e-commerce is available to large and medium-sized organizations and businesses, as well as to private entrepreneurs and ordinary Internet users.

E-commerce, mobile commerce, digital economy.

5 июля 2017 года в соответствии с поручением президента России была представлена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Структура программы состоит из 8 направлений, одним из которых является развитие цифровой инфраструктуры. Это позволит электронной коммерции стать наиболее эффективной, ускорив реализацию товаров или услуг.

Электронная коммерция – это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, предусматривающие использование передовых информационных технологий, с целью повышения экономической эффективности по сравнению с традиционной коммерцией.

Электронная коммерция основана на использовании:

- телекоммуникационных сетей (сеть Интернет);
- информационных технологий;
- специальных стандартов, протоколов.

В настоящее время в электронной коммерции применяют технологии ведения бизнеса и информационные технологии, такие как:

- глобальное электронное сетевое пространство (WWW);
- электронный обмен данными;
- электронные платежи;
- мобильная коммерция;
- базы, центры обработки и системы хранения данных [1].

Электронная коммерция имеет ряд преимуществ:

Для организаций:

- мировой масштаб;
- уменьшение издержек;
- бизнес постоянно открыт;
- упрощает бизнес-процессы, делая их быстрыми и эффективными;
- более простой способ привлечения большого числа потребителей.

Для потребителей:

- огромный выбор продукции;
- оперативное сравнение товаров, услуг и расценок на них;
- возможность проведения операций в любой удобный для потребителя момент;
- предоставление скидок из-за высокой конкуренции организаций;
- возможность оставить комментарий о товаре или услуге или просмотреть комментарии других потребителей.

С помощью электронной коммерции можно осуществлять коммерческие сделки в электронной форме между различными субъектами этих сделок. В состав электронной коммерции входит мобильная коммерция.

Мобильная коммерция – это коммерческая деятельность, которая основывается на использовании мобильной вычислительной техники, беспроводных информационных сетей, мобильных приложений для того, чтобы осуществлять различные транзакции. Резкое увеличение количества пользователей мобильного Интернета поспособствовало росту мобильной коммерции, так как увеличение количества мобильных устройств позволило пользователям совершать интернет покупки, где и когда им удобно (рис 1). За последние несколько лет число интернет-пользователей в России возросло в 20 раз.

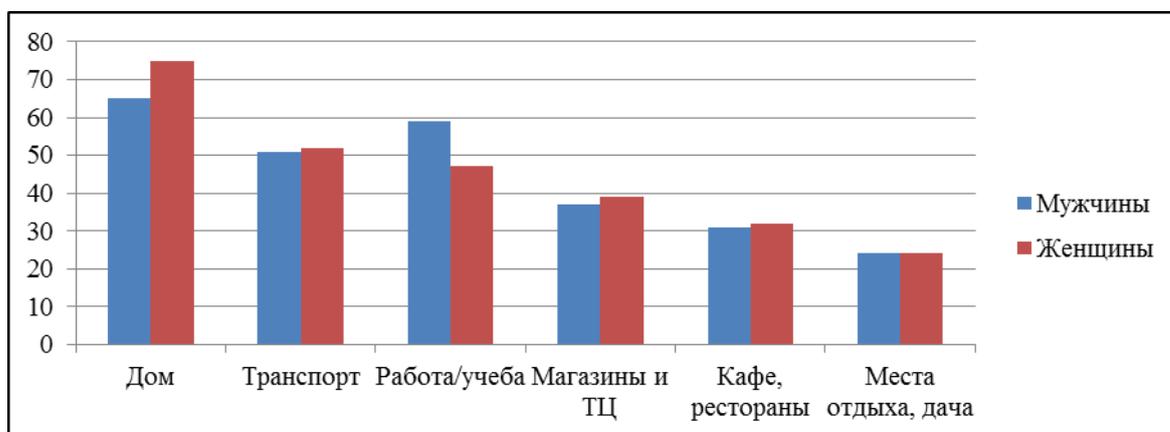


Рисунок 1 – Доля покупателей, выбирающих товары со смартфона в 2016 году, %

Для мобильной коммерции является характерным:

- использование быстрого Интернета;
- небольшой экран мобильного устройства;
- не имеющее значение местоположение пользователя.

На данный момент в России состояние мобильной коммерции определяется низким уровнем работы с клиентами. По данным «Яндекс» из 15 тыс. интернет-магазинов функционируют полноценно примерно 2 тыс. Около 25% крупнейших российских предприятий интернет-торговли имеют мобильные сайты.

Электронный бизнес – это автоматизированная предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли и развитие собственной деятельности.

Электронный бизнес основан на использовании:

- информационных систем, которые взаимодействуют между собой для выполнения бизнес-процессов, обмена информацией и проведения транзакций;
- развитой ИТ-инфраструктуры;
- специальных правовых норм, стандартов и классификаторов.

В электронном бизнесе осуществляются как коммерческие сделки, так и различные бизнес-процессы, которые реализуются с помощью информационных технологий.

Электронная коммерция характеризуется:

- общедоступностью;
- богатством информации;
- интерактивностью;
- персонализацией;
- применением социальных технологий.

Составляющими электронной коммерции выделяют:

- электронная торговля. Электронная коммерция включает в себя оптовую и розничную торговлю, в том числе:

- заключение сделок в электронной форме;
- поддержка покупателей перед продажей;
- поддержка покупателей после продажи (гарантийное обслуживание).

- электронный обмен данными;
- электронные платежи, а также финансовые услуги, такие как кредитование и страхование;
- мобильная коммерция;
- интернет-маркетинг, который включает в себя маркетинговые исследования, интернет-рекламу;
- социальная коммерция.

Развитие электронной коммерции неотъемлемо связано с развитием сети Интернет. Современные информационные сети стали быстроедействующими, надежными, доступными, что позволяет обеспечить безопасное проведение сделок. Это породило благоприятные условия для ведения электронной коммерции. По состоянию на октябрь 2016 – март 2017 года количество пользователей интернета составило 87 млн человек из них почти каждый третий совершал хотя бы одну покупку через интернет. Успехи электронной коммерции обусловлены трудом специалистов различных областей – торговле, информационных сетях, технологиях, логистике, маркетинге, Информационной безопасности. Например, российская компания Oborot.ru проводит конференции «Электронная торговля ЕСОМ», на которых специалисты могут обмениваться своим опытом по ведению электронной коммерции, а также выставки «ЕСОМ Экспо», на которых презентуются достижения технологий в интернет-торговле [1].

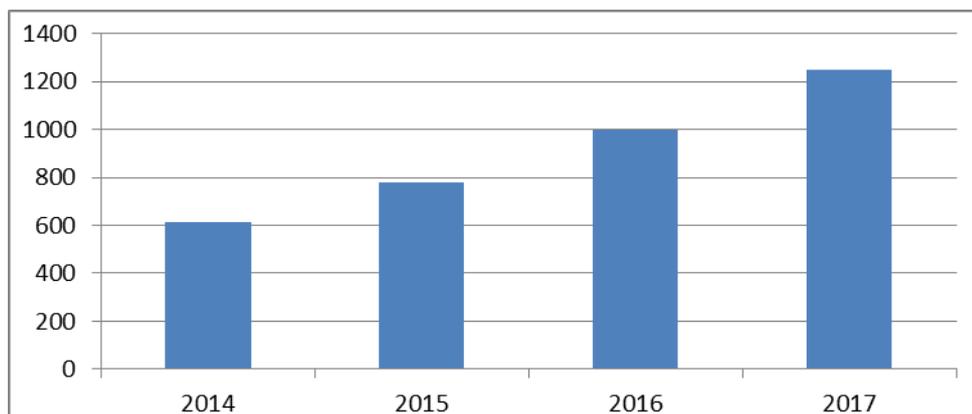


Рисунок 2 – Рост рынка российской интернет-торговли по данным InSales.ru, млн. руб.

В России электронная коммерция активно проходит этапы своего развития. В данный момент можно заметить увеличение объемов онлайн-торговли по сравнению с предыдущими годами, также возрастает и число потребителей и заказчиков (рис.2).

Электронная коммерция в России имеет следующие типы:

1. B2G (Business to Government) – представляет собой сделки между экономическими субъектами (юридическими лицами) и государственными органами управления. В качестве примера можно привести портал госзакупок РФ.

2. B2B (Business to Business) – предполагает заключение сделок между экономическими субъектами рынка.

3. B2C (Business to Consumer) – подразумевает осуществление сделок между юридическими и физическими лицами. Т.е. речь идет о розничной торговле через Интернет. Например, это могут быть электронные торговые площадки, с помощью которых у клиента появляется возможность, не выходя из дома, покупать товары и услуги, исходя из предложений продавцов. Продавцы в свою очередь не имеют затраты на аренду торговых помещений и наем персонала.

К списку лидеров среди российских торговых онлайн-площадок можно отнести: Ozon.ru, Lamoda.ru, Utkonos.ru. Самыми популярными товарами среди россиян являются одежда и обувь, парфюмерия и косметика, а также бытовая техника и электроника (рис. 3).

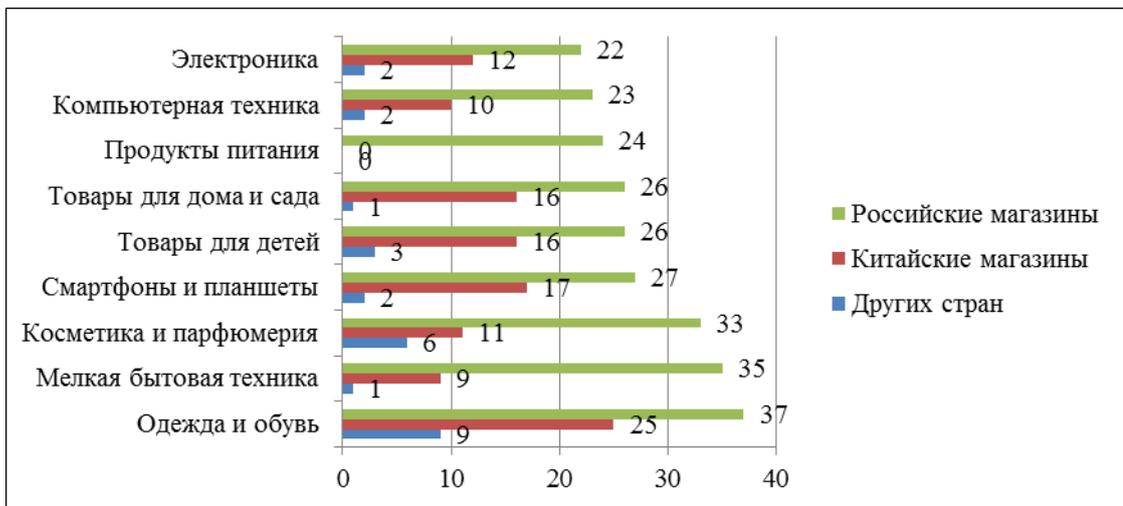


Рисунок 3 – Товары, покупаемые в российских и зарубежных интернет-магазинах за 2017 год, %

4. C2C (Consumer to Consumer) – представляет собой осуществление сделок между физическими лицами. Например, это может быть связано с электронными досками объявлений, такими как Avito.ru и Cian.ru или с торговыми площадками, в которые входят eBay.com и Aliexpress.com. [2]

Также отдельное внимание заслуживает развитие социальных сетей в качестве сегмента электронной коммерции. Зачастую, этот подвид электронной коммерции называют социальной коммерцией, что подразумевает онлайн-покупки и продажи посредством социальных сетей.

Что касается бизнеса, социальная коммерция является одним из лучших инструментов для продвижения собственной продукции, так как реклама в Интернете обходится дешевле, чем любые другие ее виды.

В настоящее время услугами социальной коммерции пользуются представители таких направлений бизнеса как салоны красоты, кофейни, магазины одежды и др. Потребителю, чтобы совершить онлайн-покупку, достаточно зарегистрироваться в какой-либо социальной сети и через имеющийся аккаунт, можно получить доступ к сервисам социальной коммерции.

Развитие электронной коммерции в России говорит о большом потенциале данной сферы бизнеса, несмотря на то, что наблюдается отставание от США и стран Европы по темпам роста. Одним из главных факторов, тормозящим развитие электронной коммерции в России, является определенная модель поведения российских потребителей, которые привыкли видеть и трогать реальные товары и поэтому посещают оффлайн-магазины. Также большая доля наличных денег, находящихся у россиян, формирует недоверие к безналичному расчету (рис.4). По статистике только 20% платежей происходят через системы онлайн-оплаты.[3] Причина заключается в недостаточной компетентности большинства населения в сфере информационных технологий или в неудачном опыте перевода денег мошенникам [4].

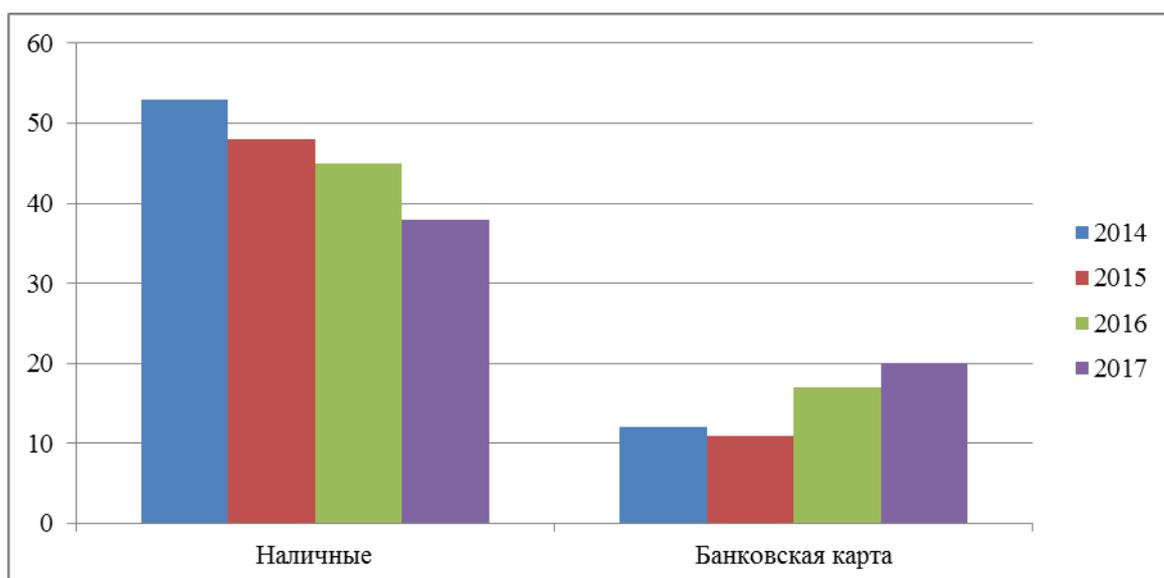


Рисунок 4 – Популярность способов оплаты онлайн-покупок при получении, доля покупок, %

Основными тенденциями развития электронной коммерции в России считают:

- увеличение спроса на товары иностранных интернет-магазинов;
- рост онлайн-кредитования;
- расширение онлайн-торговли;
- использование электронных платежных систем;
- рост интернет-магазинов на рынке физических товаров.

Повысить конкурентоспособность предприятий в электронной торговле можно за счет:

1. Повышения общей эффективности предприятия.

Возможно за счет использования наиболее эффективных аппаратных устройств и программного обеспечения, внедрения электронного документооборота.

2. Оптимизации работы сотрудников.

Возможно за счет использования мобильности и мобильных торговых точек. Это позволит сотрудникам работать, например, не выходя из дома.

Одним из главных направлений повышения конкурентоспособности предприятий является непрерывная ориентация на потребности их клиентов. Поэтому успешность какого-либо предприятия зависит от того, насколько оно хорошо знает своих клиентов и готово предложить им нужный товар или услугу.

Таким образом, в современных условиях, электронная коммерция является одной из наиболее перспективных сфер экономики. Она дает множество преимуществ и для организаций и для общества в целом.

Литература

1. Электронная коммерция : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 363 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс
 2. Калужский М.Л. «Электронная коммерция: маркетинговые сети и инфраструктура рынка» ОмГТУ. – Москва : Экономика, 2014. – 328 с.
 3. Седых И. А. Электронная версия «Рынок интернет торговли в РФ» 2016.-59 с.
 4. Интернет ресурс:
http://studbooks.net/1767020/ekonomika/teoreticheskie_osnovy_elektronnoy_kom_mertsii_innovatsionnyh_tehnologiy#54 (Дата обращения 17.02.2018)
 5. Интернет ресурс:
https://yandex.ru/company/researches/2017/mobile_retail (Дата обращения 18.02.2018)
-

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ

Павлова Светлана Викторовна, студент 4 курса кафедры Экономики
Научный руководитель: **Джамалдинова Марина Джамалдиновна**,
к.э.н., доцент кафедры Экономики

В данной статье исследованы конкурентные преимущества организации в целом, влияние на них внешних и внутренних факторов. Проведена оценка конкуренции энергетической отрасли страны в двух составляющих: традиционная энергия и возобновляемая. Также рассмотрены конкурентные преимущества организации на рынке возобновляемой энергии на примере компании «SPARES».

Конкуренция, конкурентные преимущества, возобновляемые источники энергии.

RESEARCH OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF ORGANIZATIONS IN THE RENEWABLE ENERGY MARKET

Pavlova Svetlana, 4th year student of the Department of Economics
Scientific adviser: **Dzhamaldinova Marina**, Candidate of economics
sciences, Associate professor of the Department of Economics

In this article competitive advantages of the organization as a whole, influence of external and internal factors on them are investigated. The evaluation of the competition of the country's energy sector in two components: traditional and renewable energy. The competitive advantages of the organization in the