

строительство ветровой электростанции и т.д. Планируется реконструкция системы водо-, тепло-, газоснабжения, возможность обеспечения природным газом жителей города Жанатас.

Российская компания «Еврохим - удобрение» направляет на развитие социальной инфраструктуры городов более 735 млн. тенге. В Каратау и Жанатас планируется создание более 3 тысяч рабочих мест. «Индустриальный рост и промышленность повлияют на внутреннюю миграцию и начало нового этапа приведут к формированию качественного с профессиональной точки зрения, состава горожан. Предприятия, некогда абсолютно доминирующие в жизни населенного пункта, невзирая порой на рыночную нецелесообразность преобразуется в конъюнктурные экономически выгодные и конкурентноспособные производства» [7].

Анализируя вышеупомянутые факты, следует сказать, что экологическое равновесие городов Каратау, Жанатас было нарушено в результате игнорирования принципа сохранения природного баланса. Чрезмерное техногенное воздействие производственной деятельности человека на природу, зависимость уровня жизни населения от двух градообразующих предприятий привели, в конечном итоге, к экологическому и социальному опустошению.

Восстановлению экосистемы, связанной с ней социальной жизни должна способствовать градостроительная культура. Здесь очень важен опыт европейских стран с их многовековыми традициями градостроительства. Прежде всего, на наш взгляд, необходимо уделить внимание на эстетический внешний облик малых городов. Восстановление пятиэтажных «хрущевых» - это вновь впустую потраченные финансы. Изучение архитектурных решений скандинавских стран в строительстве коттеджных городов с энерго-, водно-, тепло-, сберегающими технологиями - это должно стать гражданской позицией современных градостроителей. Немаловажные факторы имеют развитие транспортных коммуникаций, так как качественные дороги - это показатель уровня цивилизационного подхода к среде обитания человека. Решение данной проблемы особенно актуально для Жамбылской области, так как она входит в зону приграничного региона с Киргизией.

Для восстановления городов Каратау, Жанатас, признанных моногородами, важно привлечение частного капитала, инвестиции в образование, социальную сферу, государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

Размещение и мобильность производительных сил малых и средних городов должно подчиняться современным принципам экологического районирования. Учитывая признак малонаселенности огромной территории Казахстана, необходимо уделять внимание научно обоснованной методике пространственной организации и расселения населения. Процесс урбанизации малых городов Казахстана требует выработки стратегической концепции управления, от которого зависит развитие многофункциональных направлений взятого города.

Список литературы:

1. Концепция региональной политики РК на 2002-2006.
2. Отчет Департамента экологии Жамбылской области 2012 г.
3. Послание Президента РК народу Казахстана «Социально-экономические модернизация - главный вектор развития Казахстана».
4. Программа развития моногородов РК. Астана 2012 г.
5. Пространственная организация территории и расселения Республики Казахстан до 2030 года. - Астана, 2008. - 39 с.
6. Стратегия территориального развития РК до 2015 года. г. Астана.
7. Хорев Б.С. Проблемы городов. - М.: Наука, 1975. - 254 с.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Иванова Н.И., к.э.н., доцент, Филиал Российского государственного социального университета в г. Ивантеевка, Россия, Струкова Т.Ю., старший преподаватель, Московский государственный университет леса, г. Мытищи, Россия

В условиях модернизации российской экономики серьезный интерес вызывает современное состояние регионов, проблемы, стоящие перед малыми городами, текущее и стратегическое их развитие. Большая часть городов России являются малыми, в зоне их влияния проживает значительная часть населения страны (до 40 млн. человек). Однако в последние годы незаслуженно недооценивается их роль и значение в политической, социально-экономической и культурной жизни страны.

В то время, как крупные мегаполисы интенсивно развиваются и являются многофункциональными центрами сосредоточения научно-технического и промышленного потенциала, высококвалифицированных кадров, малые города испытыва-

ют множество социально-экономических проблем, возникших еще в период перестройки, фактически балансируют на грани выживания.

Большая часть малых городов характеризуется хронически отсталой экономикой и социальной сферой, низким уровнем качества жизни населения и ограниченностью выбора мест для трудоустройства [1]. Во многих городах зачастую отсутствует газоснабжение, канализация, водопровод. Все это способствует оттоку, в первую очередь молодого трудоспособного населения, что соответственно сказывается на изменении половозрастной структуры жителей города и миграция населения из села практически никак не меняет ситуацию.

В более сложной ситуации оказались монопрофильные города, т.е. города, ориентированные на конкретную отрасль или даже отдельное предприятие, от успешного функционирования которого зависит и занятость населения, и уровень их дохода, и качество инфраструктуры, и состояние жилья [2]. Однако, большинство из них находятся в плачевном состоянии, техническая оснащенность их снижается, ежегодно списание техники в десятки раз превышает ее поступление. Критический уровень физического и морального износа основных производственных фондов лишает возможности выпускать высококачественную, конкурентоспособную продукцию предприятиям, что несомненно отражается на финансовой ситуации всего специализированного города и может привести к необратимым последствиям и фактически к его гибели.

В данных условиях решение проблем малых городов возможно только за счет реконструкции и полного технического перевооружения специализированных предприятий, что позволит повысить производительность труда и получать конечную продукцию достойного качества. К основным причинам, сдерживающими инновационно-инвестиционную активность в промышленные предприятия малых городов, можно отнести негативное влияние инфляции, низкая платежеспособность предприятий, их недостаточная привлекательность для инвесторов, ограниченность инвестиционных возможностей госбюджета, экономический риск и др.

Учитывая вышеизложенное, отсутствие в достаточном объеме собственных финансовых ресурсов у предприятия и зачастую недоступность банковских креди-

тов, применение лизингового механизма является одним из наиважнейших рычагов эффективного решения проблемы инвестирования модернизации и обновления основных фондов промышленных предприятий.

Лизинг является видом инвестиционной деятельности, по приобретению имущества (предмета лизинга) арендодателем (лизингодателем) у определенного продавца в собственность и передаче его по договору финансовой аренды (лизинга) арендатору (лизингополучателю) за определенную плату во временное пользование [3]. Лизинг имеет признаки и производственного инвестирования, и кредита, поскольку его двойственная природа заключается, в том, что с одной стороны он является своеобразной инвестицией в капитал, т.к. предполагает вложение средств в материальное имущество в целях получения дохода, а с другой стороны - сохраняет черты кредита (платность, срочность, возвратность). Обычно его рассматривают как альтернативную форму традиционному банковскому кредиту.

Благодаря лизингу, предприятие-лизингополучатель получает возможность не только использовать необходимые средства производства без единовременной полной оплаты стоимости имущества, но и с учетом своих специфических особенностей, связанных с производственно-техническими процессами, сезонностью деятельности и реализации продукции, может использовать нестандартные формы (не только денежные, но и в форме товаров или встречных услуг) и графики начисления лизинговых платежей. При этом размер лизинговых платежей в полном объеме относится на себестоимость выпущенной продукции, уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль, а при применении к основной норме амортизации специального коэффициента в отношении амортизируемых основных средств возникает экономия на налоге на имущество.

Лизинговые операции не ухудшают показателей финансовой устойчивости и ликвидности лизингополучателя, который может по истечении срока договора выкупить объект лизинга по остаточной стоимости, вернуть взятое в лизинг оборудование лизингодателю или привлечь новое современное оборудование и пр.

Также следует отметить возможность применения возвратного лизинга, при котором предприятие, имеющее оборудование, продает свое имущество лизинговой

компании, которая по договору лизинга в свою очередь передает его этому же предприятию обратно, но уже в пользование. Данная схема лизинга заинтересует в первую очередь те предприятия, которые испытывают существенные трудности с финансовыми ресурсами, а такое их высвобождение позволит получить дополнительные оборотные средства, пользуясь своим же ранее имуществом и применять все преимущества лизинга для оптимизации своей финансовой деятельности.

Таким образом, в условиях критической необходимости технического вооружения и перевооружения отечественных промышленных предприятий, широкое применение лизингового механизма имеет ряд неоспоримых преимуществ перед другими способами приобретения имущества, позволяя предприятиям использовать современное высокотехнологичное оборудование не осуществляя значительных единовременных собственных капитальных вложений.

Рассмотрев ситуацию можно констатировать, что для дальнейшего устойчивого развития, во избежание полной зависимости города от развития существующих отраслей или конкретного предприятия, необходимо первоначально освоить еще одну как минимум сферу деятельности на основе конкурентных преимуществ самого города, что позволит достичь повышения уровня жизни населения и создать благоприятный инвестиционный климат.

Список литературы:

1. Чаплыгин О.А. Инвестиционная привлекательность малых городов, как фактор повышения качества жизни населения. – М., 2011 Электронный ресурс // <http://lfostu.ucoz.ru/>
2. Монопрофильные города и градообразующие предприятия. Союз инвесторов. Электронный ресурс // http://www.unioninvest.ru/city_mong.html
3. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 08.05.2010)

ПОЛНОМОЧИЯ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

*Илюхина Е.А., к.ю.н., доцент
Московский областной институт управления и права, г. Ивантеевка, Россия*

Любой закон, как федерального, так и регионального уровня направлен на урегулирование отношений в какой-либо сфере. В конечном итоге от качества правового регулирования зависит качество жизни людей. [3, с. 311-314] Для того, чтобы правовое регулирование стало более эффективным, а законы реально работали, на практике используется механизм правового мониторинга.

Под мониторингом правоприменения понимают плановую деятельность различных организаций по сбору, обобщению, анализу и оценке информации о практике применения нормативных правовых актов. Для проведения мониторинга используется как официальная информация, сообщения и документы, поступившие из государственных органов, органов местного самоуправления, так и другая информация от организаций, граждан и из иных источников. Используется также правовая информация о результатах рассмотрения судебных дел по оспариванию нормативных правовых актов, протестов (представлений, писем) органов прокуратуры, экспертных заключений, информация правоохранительных органов. Главными целями правового мониторинга являются предотвращение нежелательных последствий действия законов, повышение качества и совершенствование законодательства. [1]

В 2012 году в Московской областной Думе проводился заключительный этап мониторинга практики применения Закона Московской области «Об административной ответственности за правонарушения в сфере потребительского рынка и услуг на территории Московской области». К сожалению, количество совершаемых административных правонарушений в сфере потребительского рынка пока не снижается. Поэтому депутаты Московской областной Думы, выполняя указы своих избирателей, приняли решение провести мониторинг областного законодательства по вопросам административной ответственности в сфере потребительского рынка. В ходе мониторинга предполагалось выявить факторы, снижающие эффективность выполнения закона, и разработать конкретные предложения, обеспечивающие неукоснительное соблюдение его требований.

Для того, чтобы получить необходимую информацию и собрать сведения о правоприменительной практике, депутаты работают с обращениями граждан и организаций, высылают депутатские запросы. Проводятся встречи и совещания, изучаются публикации в средствах массовой информации по проблемам применения законов Московской области, организуются выездные заседания рабочих групп. Важное значение имеют научно-практические конференции, социологические исследования применения законодательства, в том числе анкетные опро-

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филиал в г. Ивантеевка

**СОВРЕМЕННЫЕ МАЛЫЕ ГОРОДА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

IV Международная научно-практическая конференция

16-17 апреля 2013 г.

Сборник статей

Ярославль-Ивантеевка
2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Беззубко Б.И. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития в малых городах донецкой области	6
2. Беззубко Л.В. Мониторинг и экспертиза программ развития малых городов Украины.....	11
3. Белова И.А. Применение КРП (ключевого показателя эффективности) в построении системы мотивации.....	15
4. Белова И.А. Характеристика кадровой политики ООО «Лукойл-Западная Сибирь».....	17
5. Болатова Б.Ж. Направления развития сельского хозяйства в рамках государственной поддержки.....	21
6. Болатова Б.Ж. Направления совершенствования маркетинговой деятельности агропромышленного комплекса Казахстана	25
7. Болатова Б.Ж., Тогайбаева А.К. Развитие инфраструктуры АПК как фактор подъема отечественного сельского хозяйства.....	30
8. Борисенко Е.Л., Иосилевич О.В. Развитие службы социального патроната в малом городе.....	33
9. Ващенко С.А. Компетентность органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации в реализации конституционного права на образование	44
10. Глазунов В.В. Камышин в дореволюционной истории, историографии и культурном наследии нижнего Поволжья.....	57
11. Горгола Е.В. Социальная политика государства в Вооруженных Силах как фактор экономического роста и условие развития территорий.....	63
12. Горишняя С.И. Специальные мероприятия как эффективный инструмент развития внутреннего туризма малых городов России	72
13. Грошев Р.В. Использование информационно-коммуникативных технологий в контексте обеспечения открытости и прозрачности муниципальной службы	76
14. Добрынин В.В., Емчура Т. Рейтинговые системы оценки и ВУЗы малых городов.....	87
15. Дубаневич Л.Э. Качество жизни как социально-экономическая основа формирования трудового потенциала.....	90
16. Дубаневич Л.Э. экономическое образование как один из факторов делового успеха (в представлении студентов малого города).....	96
17. Егупова О.А. Основные итоги и перспективы развития системы образования города Ивантеевка Московской области	98
18. Жумабаева С.Д. Социально-экономические проблемы малых городов Жамбылской области.....	102
19. Иванова Н.И., Струкова Т.Ю. Финансовый механизм модернизации промышленных предприятий.....	109
20. Илюхина Е.А. Полномочия органов местного самоуправления в сфере потребительского рынка: результаты мониторинга.....	112
21. Кинсбургский А.В. Русское соборное сознание в социокультурном процессе.....	116
22. Кириллов А.В. Биологическая безопасность в наше время	123
23. Кириллов А.В. Применение комплексных чисел при решении уравнений и моделировании процессов	129
24. Кириллова В.Н. Билдинг-сад как один из путей решения проблемы дефицита мест в детских садах г. Ивантеевка.....	138

25. Королева Е.Н. Молодежный парламентаризм как способ формирования гражданского самосознания	142
26. Кориунов А.М. Моногорода: самое трудное впереди.....	145
27. Кориунов А.М. Пути решения жилищной проблемы в городах	153
28. Ляховец А.С., Лисицкая Г.В., Пушкина С.В. Культурные традиции россиян и загадка «русской души»	165
29. Мамбетов У.Е. Стратегия «Казахстан – 2050» - научное предвидение будущего страны	167
30. Маркина А.М. Физическое воспитание и спорт в малых городах.....	172
31. Махова Е.И. ЖКХ-сфера малого города.....	179
32. Молодов О.Б. О типологии малых городов (на примере Вологодской области) ..	187
33. Неженец А.Н. Глобальный эволюционизм: грани единой научной картины мира.....	189
34. Неживенко В.П. Информационно-коммуникативный портал системы социальной защиты населения.....	197
35. Неживенко В.П. Проблемы эмоциональной усталости студентов-заочников и способы их решения	205
36. Пащикова А.В. Проблемы отдельных категорий граждан: социально-психологические основания	218
37. Пащикова А.В. Психологические аспекты формирования адаптивного стиля управления.....	224
38. Перина С.А. Основные стратегии и методы стимулирования государственных служащих.....	232
39. Пожар А.И. Некоторые проблемы деятельности органов опеки и попечительства в Российской Федерации	249
40. Рутко Д.Ф. Кластеры в развитии современных Малых городов	261
41. Рыбалко Н.И. Система общего образования как элемент социальной инфраструктуры малого города	270
42. Саипов А.А., Успанов Т.Б. Современные социально-экономические проблемы моногородов Республики Казахстан	278
43. Ступакова О.М. Зоны экологического комфорта в условиях застройки современного города.....	283
44. Сыцок Р.Ю., Артемьева О.А. Особенности создания комплексной системы взаимодействия турагентств и туроператоров в регионе	284
45. Сыцок Р.Ю., Артемьева О.А. Роль маркетинга в формировании и развитии российского придорожного сервиса.....	289
46. Сулэйменова К.О. Финансово-инвестиционный процесс в жилищном секторе в Республике Казахстан.....	295
47. Фалеев А.Н. К вопросу об экологизации архитектуры	300
48. Черняховская М.А. Малый бизнес и франчайзинг.....	304
49. Чорная Т.Н., Капитоненко О.Д. Рекомендации активизации собственников в управление жилой недвижимостью через систему образования ТСЖ на примере города Череповец	309
50. Шарапа И.А. Малое предпринимательство как объект государственной политики	312
51. Штеменко к.о. О показателях социально-экономического развития малых городов.....	324
52. Шулик С.Ю., Горгола Е.В. Общая характеристика маркетинговой деятельности высших учебных заведений России и ее анализ.....	329