

К ВОПРОСУ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОКОЛЕНИЯ В ТРАДИЦИЯХ И ИННОВАЦИЯХ КУЛЬТУРЫ РОДНОГО КРАЯ

*Сильчева Людмила Владимировна, преподаватель Техникума технологий и дизайна, к.т.н.
ГБОУ ВО МО Технологический университет, Московская область, г. Королев, Россия*

В данной статье отмечается, что особое место в современном мире занимают сохраняющиеся и передающиеся из поколения в поколение народные и культурные традиции, обычаи, идеи и опыт. Знакомство с прошлым и настоящим любой страны и своего Родного края способствует формированию современного мировоззрения и культурного развития. Выразителем народных и культурных традиций и обычаев является национальный костюм. В зависимости от участия в том или ином варианте реализации национальных и культурных традиций необходимо предусмотреть использование определенной национальной одежды, ее отдельных элементов и материалов, характерных для данного региона страны и мира, и с учетом вариантов предоставления туристских товаров и услуг. Воспитание людей в традициях и инновациях культуры Родного края помогает осмыслить идею исторического развития, понять взаимосвязь местного и общего, а в итоге понять современность, выработать активную жизненную позицию.

Ключевые слова: народные, культурные, традиции, национальный костюм

*Ljudmila Vladimirovna Silcheva, lecturer, technical school of technology and design, Ph. D.,
MOSCOW state University of Technology, Moscow region, Korolev, Russia*

The article notes that a special place in the modern world is occupied by the preserved and transmitted from generation to generation folk and cultural traditions, customs, ideas and experience. Familiarity with the past and present of any country and its Native land contributes to the formation of modern worldview and cultural development. The national costume is an expression of national and cultural traditions and customs. Depending on the participation in a particular embodiment of national and cultural traditions, it is necessary to provide for the use of certain national clothing, its individual elements and materials specific to the region of the country and the world, and taking into account the options for the provision of tourist goods and services. Education of people in traditions and innovations of culture of Native land helps to comprehend idea of historical development, to understand interrelation of local and General, and as a result to understand modernity, to develop an active life position.

Keywords: folk, cultural, traditions, national costume

В настоящее время сохранение историко-культурных ценностей и традиций необходимо и очень актуально. Особое место в современном мире занимают сохраняющиеся и передающиеся из поколения в поколение народные и культурные традиции, обычаи, идеи и опыт. Знакомство с прошлым и настоящим любой страны и своего Родного края способствует формированию современного мировоззрения и культурного развития. Люди должны осознавать свою принадлежность к определенной нации, культуре Родного края. Воспитание в традициях и инновациях культуры различных стран и Родного края может осуществляться через приобщение к культуре, традициям, обычаям, ритуалам, истории и быту страны или малой Родины.

Выразителем народных и культурных традиций и обычаев является национальный костюм. Национальный костюм — сложившийся на протяжении веков традиционный комплекс одежды, обуви и аксессуаров, который использовался людьми в каждой нации в повседневном и праздничном обиходе. Национальная одежда имеет заметные особенности в зависимости от региона, пола (мужской и женский), назначения (праздничный, свадебный и повседневный) и возраста (детский, девичий, замужней женщины). Национальная одежда является неотделимой частью культуры любого народа и страны. Традиции и жизнь разных национальностей отличаются. На это влияет большое количество факторов: климат, местоположение, история развития. Каждый народ интересен по-своему, он имеет свои особенности в еде, в быту и одежде [1].

Существует несколько вариантов эксклюзивности представления народных традиций и культуры различных стран мира: предложение от сельского фермерского хозяйства; времяпрепровождение в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности; отдых в усадьбах с пасекой (с элементами лечения); знакомство с национальной культурой, кухней, традициями другой страны. В зависимости от участия в том или ином варианте реализации национальных и культурных традиций необходимо предусмотреть использование определенной национальной одежды, ее отдельных элементов и материалов, характерных для данного региона страны и мира, и с учетом вариантов предоставления туристских товаров и услуг различной степени эксклюзивности.

Национальная одежда, конечно, позволяет идентифицировать национальную, этническую, религиозную и региональную принадлежность изделия по основным критериям, представленными на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные критерии идентификации национальной одежды по видам принадлежности

На формирование состава, покроя, особенностей орнаментации национального костюма оказывали влияния географическая среда и климатические условия, хозяйственный уклад и уровень развития производительных сил. Немаловажными факторами явились историко-социальные процессы, способствующие созданию особых форм одежды, значительна была роль местных культурных традиций [2].

Рассмотрим каждый классификационный признак национальной одежды отдельно.

Региональный признак классификации национальной одежды подразделяет ее на группы, характеризующие отношение к тому или иному территориальному субъекту. Например, если рассматривать национальный русский костюм, то он всегда делился на регионы проживания тех или иных народностей – северные и южные, западные и восточные.



Рисунок 2 – Примеры национальных костюмов по региональному признаку [6]

Этнолокальный признак, с учетом местных разновидностей региональных комплексов, предполагает деление национальной одежды на группы, характеризующие отношение костюма к определенным губерниям, областям, краям, городам.



Рисунок 3 – Национальные костюмы, стилизованные к определенным губерниям, областям, краям и городам, по этнолокальному признаку

По половозрастному признаку вся одежда, и в частности национальная, делится на женскую, мужскую и детскую.



Рисунок 4 – Национальные костюмы по половозрастному признаку [6]

По степени зажиточности владельца и национальная одежда делится на так называемые сословные группы. Примеры вариантов национальных костюмов в зависимости от сословия приведены на рисунке 5.



Рисунок 5 – Национальная одежда по сословному признаку [6]

По социально-бытовым функциям любая одежда, в том числе и национальная, делится на рабочие, будничные, праздничные и обрядовые (свадебные, погребальные, траурные, поживные). Конечно, у каждого народа есть свое специфическое деление по социально-бытовым функциям, но данная классификация наиболее часто используется.



Рисунок 6 – Национальный костюм по социально-бытовым функциям [6]

И еще одним немаловажным классификационным признаком является практическое назначение (нательная, горничная, верхняя одежда).



Рисунок 7 – Национальная одежда по практическому назначению [6]

На современном этапе развития общества в России и за рубежом появилась необходимость использования национального костюма или стилизованных образов под него с целью привлечения внимания к туристским объектам.

Путешественники часто стремятся попасть в известные исторические места и географические регионы. Рассмотрим на примере географических регионов варианты использования национального костюма или стилизованного под него образа.

И в зависимости от страны, региона, климатических условий для гостей могут быть предложены различные товары и услуги, которые наиболее характерны для этой местности [3]. Например, рассмотрим вариант использования национальной одежды в туристском бизнесе на базе сельской усадьбы, в частности на примере времяпрепровождения в лесу (сбор грибов и ягод) и у водоемов (рыбалка) в сельской местности и отдыха в усадьбах с пасекой (с элементами лечения). Данные варианты туристских товаров и услуг, предлагаемых на базе частной сельской усадьбы, являются эксклюзивными именно в России. Ни в одной стране мира, как в России, не распространен такой вид отдыха-времяпрепровождения в лесу, к которым относятся сбор ягод и грибов. На протяжении веков этой «тихой охотой» занимались в основном простые крестьяне, поэтому и одежда для этого комплектовалась как одежда простая удобная и обеспечивающая определенную защиту от насекомых и погодных факторов в лесах и полях.

В комплектацию верхней одежды крестьянина обычно входило:

- для мужчин: штаны, рубаха, головной убор, сапоги;
- для женщин: рубаха, сарафан, платок, ботинки.

Поэтому, если предлагать туристский продукт и услугу как сбор ягод и грибов, то следует предоставить туристам соответствующие комплектации, представленные на рисунке 8.



Рисунок 8 – Вариант мужского и женского современного костюма грибника – ягодника

Также в России всегда в усадьбах имелась пасека. Это позволяло обеспечивать хозяевам себя медом и широко использовались также лечебные свойства меда и пчелотерапию. Поэтому данный туристский продукт пользуется большой популярностью. Апитерапия и лечение пчелами получила широкую популярность во всем мире, благодаря своим натуральным методам оздоровления организма [4]. Принципиальных изменений костюм пчеловода не претерпел. Этим занимались в основном мужчины. Их одежда комплектовалась из маски-шляпы, перчаток, куртки, штанов и ботинок, из натуральных материалов и не темные, так как плел это раздражает.



Рисунок 9 – Комплект пчеловода

Пчелотерапия предполагает использование пчелиного яда, продуктов пчеловодства и процесса жизнедеятельности самих пчел. На рисунке 10 представлены варианты пчелотерапии, которыми могут воспользоваться гости.



Рисунок 10 – Варианты пчелотерапии

Пример использования национальной одежды на примере знакомства с национальной культурой, кухней, традициями другой страны рассмотрим Грузию. Народы Грузии всегда славились своим национальной культурой, традициями и замечательной кухней. Грузия богата историческими памятниками и множеством национальных праздников (Мцхетоба-Светицховлоба, Нинооба, Тамароба, Денб Святого Георгия, Тбилисоба, Чиакоконоба и другие) [5]. На рисунке 11 представлены некоторые исторические места и праздничные мероприятия проводимые в них, где хорошо видны костюмы участников празднеств.



Рисунок 11 - Исторические памятники и национальные праздники Грузии [6]

На представленных фотографиях видны прекрасные виды страны, везде присутствуют элементы национального костюма.

Норвегия славится развитым сельским хозяйством, поэтому использование национальной одежды рассмотрим на варианте туристских товаров и услуг, на примере предложений от сельского фермерского хозяйства [3]. Фермерское хозяйство предполагает занятие определенным семейным бизнесом. Гости погружаются в эту повседневность, может поработать на тракторе, покосить траву, сплести корзинку.



Рисунок 12 – Варианты эксклюзивного туристского продукта и услуг в Норвегии [6]

Из представленных примеров использования национальных костюмов в различных странах и регионах в мире наглядно видно широкое использование национальной одежды, что привлекает местных жителей и гостей и позволяет распространяться национальным и культурным ценностям.

Только тот, кто чувствует красоту, силу и богатство родного края, кто знает и почитает обычаи и традиции своего народа и бережно относится к ним, может понять и уважать культуру других народов.

Воспитание людей в традициях и инновациях культуры Родного края помогает осмыслить идею исторического развития, понять взаимосвязь местного и общего, а в итоге понять современность, выработать активную жизненную позицию [4].

Библиография

1. Андреева А.Ю. «Русский народный костюм. Путешествие с севера на юг. – СПб.: «Паритет», 2006г.
2. Калашникова Н.М. «Народный костюм (семиотические функции)». Учебное пособие/М.: Издательство «Сварог и К», 2002г.
3. А.А. Мусиездов. Территориальная идентичность в современном обществе. Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований № 5, 2013 г. - С. 4
4. Бычко А. В. Концептуальные основы изучения этнической идентичности // Вестник Донецкого нац. ун-та - Социология. Психология. Педагогика / Бычко А. В. - 2003. - №19. – С. 52 – 54
5. Калашникова Н.М. Народный костюм (семиотические функции). М.: Сварог и К., 2002. - 374с.
6. <http://www.folkedans.com/bunader/bunader.htm> (обращение 27.11.2019г.)