

Профессиональный журнал о технологиях страхового рынка

2012

# 2 ТЕХНОЛОГИИ СТРАХОВОГО РЫНКА

66

92

Актуальность  
Рекомендации

Вирус –  
это хорошо!

06 стр.

## Методология ACORD,

как поверить ее созданию, – это важно, и  
нужно понимать, что такое стиль,  
интерфейс. У всех нас есть определенная  
способность понимать, что такое стиль,  
интерфейс, стиль, стиль.



Евгений Самаров

Директор управления  
внутреннего контроля  
группы «Ренессанс  
страхование», кандидат  
технических наук

○

*ACORD постоянно  
расширяется и находит  
все новых и новых  
сторонников  
во всем мире*

## Бизнес-гlossарий системы стандартов страховой отрасли ACORD

### Введение

Association for Cooperative Operations Research and Development (ACORD) – глобальная ассоциация, специализирующаяся на стандартизации страхового дела. Стандарты, разработанные и поддерживаемые ACORD, ориентированы на взаимодействие всех субъектов страхового рынка, а не только на страховые компании. Система стандартов ACORD – это всеобъемлющая модель операционной деятельности страховой отрасли, включающая данные, механизмы, терминологию, документы, бизнес-процессы и многое другое. Членами ACORD являются сотни страховых и перестраховочных организаций, страховых посредников, ассистентских компаний, профессиональных объединений, специализированных ИТ-компаний и прочих субъектов страхового рынка. При этом ACORD постоянно расширяется и находит все новых и новых сторонников во всем мире.

Удивительно, но фундаментом, на который опираются стандарты страховой отрасли, разработанные ACORD, является бизнес-гlossарий.

Именно бизнес-гlossарий системы стандартов ACORD и является основной темой данной статьи.

Казалось бы, что можно сказать о бизнес-гlossарии, а тем более, посвятить ему целую статью? Да еще в таком солидном журнале, ориентированном исключительно на профессиональное сообщество. Скептически настроенный читатель лишь сочувственно пожмет плечами и подумает, что нам нечем было заняться. Но будет прав только в том, что рассматриваемый вопрос на интуитивном уровне совершенно понятен.

В данной статье я попытаюсь показать, что единый бизнес-гlossарий – это не просто некий набор терминов и определений, а базис, без которого невозможна стандартизация даже в рамках отдельной компании, не говоря уж об отрасли в целом. Поясню, какую роль играет единый бизнес-гlossарий и как строится система стандартов ACORD. Также я рассмотрю мировой опыт и постараюсь оценить перспективы российского рынка.

**Мировые и национальные стандарты страхования жизни и страхования имущества. Достаточно ли это защиты жизни людей? Какие шаги вы предпримете с ACORD или без него? Какой выход, кроме с ACORD...**

Переходим к основной теме моей статьи бизнес-стандарты. Добавлю, что ситуация сложилась в России со страховой документацией и терминологией, на мой взгляд, не является тем самым случаем, о котором гласит Рустам в первой истории. Уверен, что во многих странах мира были, есть и будут перемены бизнес-стандарты, разноречивые на общедоступную информацию о ресурсах. Компании по-прежнему будут самостоятельно разрабатывать и совершенствовать собственные справочники и информационные системы, а контролирующие и надзорные органы вместе с профессиональными объединениями по требованию и пока еще не требующим глобальной стандартизации страховой отрасли.

Но, к чему, приняв мировое сообщество, добавился к вопросу стандартизации страховой отрасли, в частности, представлен в настоящей статье. Возможно, это и не искусство, чтобы немедленно последовать за трендом, но уж, на крайний случай, повод для профессионального сообщества задуматься над этим.

#### Выводы

Итак, в данной статье мы рассмотрели бизнес-справочник страховой отрасли как элемент системы стандартизации.

Мы продемонстрировали необходимость его введения, разобрали содержание и свойства, которыми он должен обладать. Выяснили, какую роль бизнес-справочник играет в рамках методологии ACORD, убедились, что без него построить эту систему было бы невозможно. Остановившись на том, что на российском рынке ничего подобного в настоящее время нет. Наконец, мы пришли к выводу, что мировой опыт стандартизации страховой отрасли и ACORD – это тавтологические понятия.

Теперь рассмотрим перспективы и задачи российского страхового рынка с точки зрения внедрения системы единых стандартов. Теперь откровенно, мне кажется, что российская страховая отрасль, как и любой другой сектор экономики, производящий стадию быстрого роста, рано или поздно придет к вопросам стандартизации как к насущной необходимости. Настал ли такой момент сейчас? Не уверен, но убежден, что если начать движение в эту сторону раньше, то и экономический эффект не заставит себя ждать – как минимум, за счет обеспечения экономичности операций и повышенной эффективности взаимодействия.

Отдельно я хотел бы обратить внимание на участие России во Всемирной торговомой организации. Приток компаний, исклю-

ченных правилами «допуска» на российский страховой рынок, может стать весьма значимым фактом в этой области. Приток с собой технологии, западные страховые компании теоретически смогут более эффективно организовать взаимодействие с партнерами, к чему российский страховой рынок, привыкший руководствоваться исключительно бумагами документов и электронной почтой, может оказаться просто не готов. Добавлю еще несколько слов о методологии ACORD. Ассоциация предлагает действительно превосходную систему стандартов, основанную преимущественно на широком распространении во всем мире. Она не представляет собой революционного прорыва науки и техники. Это просто отличная реализация желания на поверности идей. Методология ACORD стала эффективным механизмом, в первую очередь, за счет того, что не признали и стали массово применять участники западного страхового рынка.

Поэтому крайне важно, чтобы подобный шаг сделали компании и в России.

Я уверен в необходимости стандартизации на страховом рынке. Очевидно, что по этому пути идти надо, более того, он неизбежен – с ACORD или без него. На мой взгляд, лучше с ACORD...