

Министерство образования и науки РФ
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ПОЛИТЭКОНОМИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ
И МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Выпуск 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

по материалам межрегиональной
научно-практической конференции
(с международным участием)

14-16 февраля 2016 года

Москва 2016

УДК 339.5:339.9:331.1:336.7
ББК (У) 65.9(2Рос)
А43

Актуальные вопросы развития мировой и модернизации российской экономики. Выпуск 1, Сборник научных трудов / под общей ред. Л.В. Матраевой, С.Г. Ерохина. Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2016. – 155 с.

ISBN 978-5-9907948-4-9

В данном сборнике рассматриваются актуальные проблемы развития мировой экономики, международной торговли, тенденции иностранного движения капитала и разнообразные формы современного бизнеса.

В статьях, размещенных в сборнике, нашли отражение новейшие тенденции в деятельности коммерческих банков на мировом и российских рынках, новые формы финансирования бизнеса, современные проблемы формирования человеческого капитала. Особое внимание уделено проблемам российских участников различных сфер внешнеэкономической деятельности. Показаны изменения в экономической среде под влиянием глобализации движения валютных и финансовых потоков.

Сборник рассчитан на научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов.

ISBN 978-5-9907948-4-9

УДК 339.5:339.9:331.1:336.7
ББК (У) 65.9(2Рос)

© Авторы статей, 2016

© ЗАО «Университетская книга», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Актуальные проблемы экономики современной России (работы профессорско-преподавательского состава).....	5
Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	5
М.О. Иванченко РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА КАК ФОРМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	13
О.Э. Башина, Ю.Н. Царегородцев, Л.В. Матраева РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПОТЕНЦИАЛА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СТРАНЫ	17
И.Ю. Ильина ИМИДЖЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВУЗА	22
О.Г. Кухаренко ПРО И БАНКОВСКИЙ СЕКТОР	28
Л.Н. Сорокина, Ю.Н. Соколова ОБЗОР СОСТОЯНИЯ НПФ РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	32
Ю.А. Болданкова, Л.Н. Сорокина ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗОЛОТА.....	37
Ю.В. Сунаева ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	44
О.Г. Щеглова ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ОБЩЕСТВА.....	52
<i>Щеглова Ольга Геннадьевна, к. экон. наук, старший преподаватель Российского государственного социального университета, Москва, e-mail: Lapovaya@mail.ru.....</i>	60
Л.В. Матраева, Н.Н.Калинин К ВОПРОСУ О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО-СТАТИСТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	62
Н.А. Горюнова, Алуа Мабила Арнольд ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	69
Т.В. Медведева ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ.....	72

Е.В. Парфенова, Е.С. Васюткина ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	78
Д.В. Воронкина МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ НА ФОНЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И ПРОБЛЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ... 85	
СЕКЦИЯ 2 «Молодой ученый»	90
Н.Ю. Забабурна СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УЧАСТИЯ БРАЗИЛИИ И РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	90
И.В. Соколова ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	97
Е.Б. Цыбулькинова ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ.....	102
Н.З. Гулиева ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ИНДОНЕЗИИ.....	107
Н.С. Дагаев УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	113
А.С. Борисова РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	118
И.Р. Камальдинов СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КИТАЯ.....	122
Ю.С. Грицан РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ИНДИИ	126
Ю.А. Денисова ВЫПУСК ИПОТЕЧНЫХ СЕРТИФИКАТОВ УЧАСТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ.....	130
И.А. Баева РАСКРЫТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЮЖНО-АФРИКАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ	136
А.А. Никитина ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	143
А.Н. Юничева ОФШОРНЫЙ БИЗНЕС – ОКНО ДЛЯ «БЕГСТВА» РОССИЙСКОГО КАПИТАЛА	150

ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.В. Парфенова, Е.С. Васютина

Рассмотрены приоритетные направления социального предпринимательства среди студентов. При этом особое внимание уделено анализу активности малого бизнеса в контексте предпринимательской деятельности среди студентов. Выделены основные направления, которые являются наиболее приоритетными среди молодежи, а также проблемы, с которыми сталкиваются студенты при создании собственного малого социального бизнеса.

Ключевые слова: студенты, социальное предпринимательство, малый бизнес, студенты, проблемы социального предпринимательства в России.

Социальное предпринимательство – молодое явление, которое возникло в США не более 30 лет назад. В Российской Федерации данная практика получила широкое распространение в последнее десятилетие. Особенность деятельности в рамках социального предпринимательства заключается в том, что она сочетает в себе социальную направленность и предпринимательский подход, то есть находится на стыке таких понятий, как предпринимательство и благотворительность.

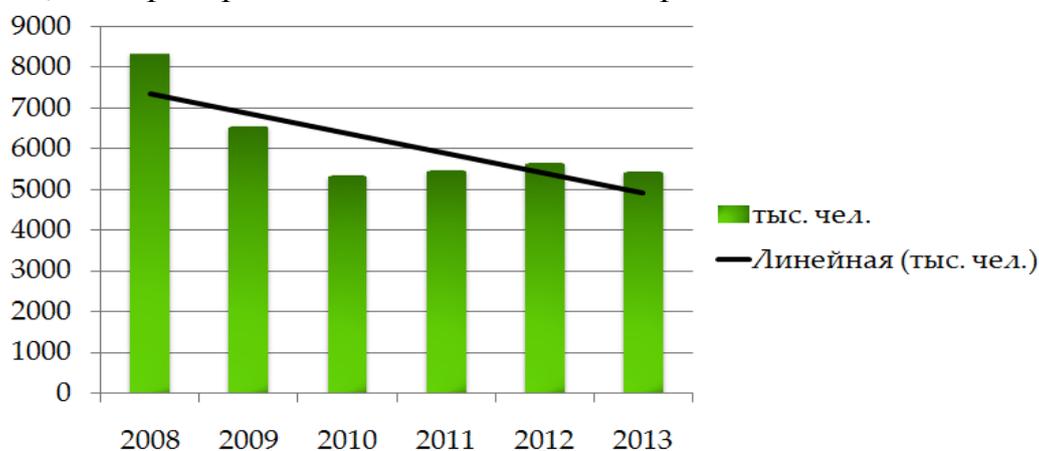


Рис. 1. Динамика численности индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации, 2008-2013 гг.

Источник: составлено автором на основе данных ФСГС РФ[4]

Стоит отметить тот факт, что социальное предпринимательство необходимо рассматривать, как составную часть среднего и малого бизнеса. На рис. 1 представлена динамика численности индивидуальных предпринимателей в России за шесть лет. Данная тенденция имеет негативный характер, что свидетельствует о снижении деловой активности частного бизнеса. По данным Федеральной налоговой службы количество закрывших бизнес индивидуальных предпринимателей с начала 2014 года достигло

532 тыс. человек. Однако в конце октября 2013 года Всемирный Банк опубликовал доклад «Ведение бизнеса – 2014», в котором находится рейтинг стран мира, благоприятствующих ведению бизнеса. Многие экономисты считают, что в России в 2014 году условия для индивидуальных предпринимателей улучшатся [2], что несравненно положительно отразится на развитии такого нового для России явления, как социальное предпринимательство.

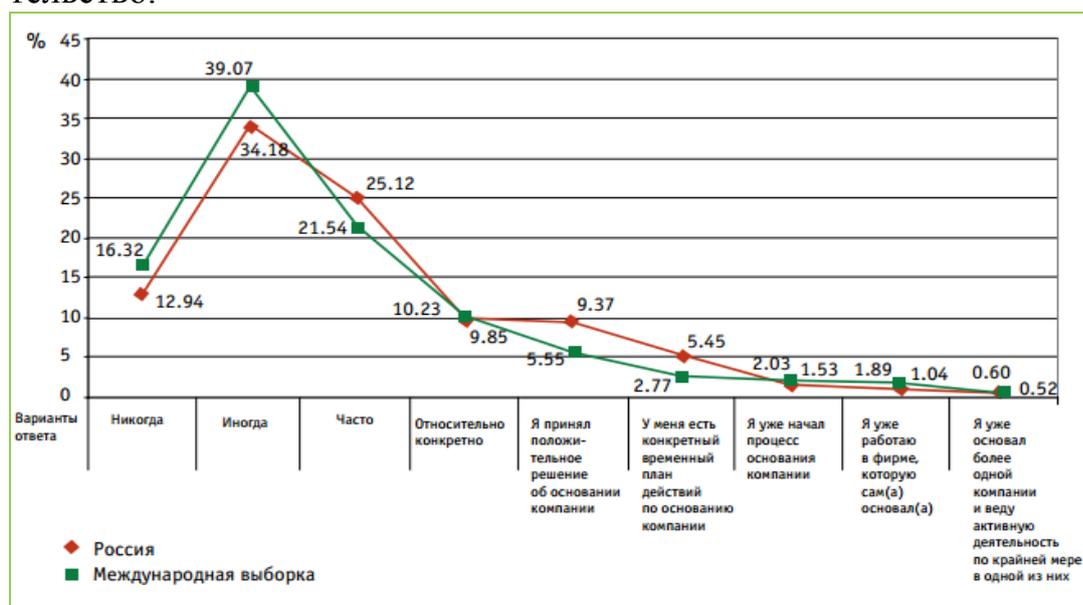


Рис. 2. Процентное соотношение ответов студентов о намерении заниматься предпринимательской деятельностью, 2011 г.

Источник: национальный отчет «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов»[5]

Сторонники отрицательной тенденции считают, что снижение активности среди индивидуальных предпринимателей сохранится, и называют следующие причины:

- низкая доступность кредитов;
- усилившееся налоговое бремя;
- ужесточение российского законодательства в отношении малых предпринимателей;
- заметное повышение арендных ставок в крупных российских городах;
- высокий уровень конкуренции с крупным бизнесом.

В данной статье будут подробно рассмотрены все перечисленные причины в контексте студенческого социального предпринимательства.

Поскольку студенты, как целевая аудитория, наиболее восприимчивы к изменениям в окружающей среде и ближе всего к процессу генерации знаний, они способны быстро включаться в различную, инновационную деятельность и в конечном итоге показывать отличный результат. В данном случае можно сделать вывод о том, что именно студенты имеют потенциал для развития в контексте социального предпринимательства.



Рис. 3. Процентное соотношение на этапах создания частного бизнеса потенциальных предпринимателей среди студентов, 2011 г.

Источник: национальный отчет «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов» [5]

На основе рис. 2 «Процентное соотношение ответов студентов о намерение заняться предпринимательской деятельностью», взятого из национального отчета «Глобальное исследование предпринимательского духа студентов», составленного Высшей школой менеджмента в 2011 году, можно сделать следующие выводы:

— 47% опрошенных студентов (ответы «никогда» и «часто») еще не задумывались о ведении собственного дела;

— 51% опрошенных (ответы «часто», «относительно конкретно», «принятие решения об основании», «наличие временного плана действий» и «начало процесса освоения компании») подчеркнули, что они являются потенциальными предпринимателями;

— только 1,6% опрошенных студентов с ответами «работа в фирме, которую основал» и «основал более двух компаний» являются активными предпринимателями.

Процент студентов в стадии активной предпринимательской деятельности в России по сравнению с мировой практикой ниже на 1%, что свидетельствует о том, что становление частного бизнеса в РФ находится на практически тот же уровне, что и в мире.

Наибольший интерес представляют потенциальные предприниматели, поскольку в России среди опрошенных студентов, таковыми является 51%.

На рис. 3 представлено процентное соотношение на этапах создания частного бизнеса. Россия почти на 10% обгоняет международную выборку в

ответе «Думал о первых бизнес идеях». Кроме того, потенциальные предприниматели в России более активны в поиске потенциальных партнеров. Среди тех, кто уже определил дату освоения бизнеса, был исследован временной период, в течение которого потенциальные предприниматели собираются приступить к своей деятельности, среди которых 56% намерены были основать собственное дело в течение года, поэтому в 2012 году процент активных предпринимателей среди студентов повысился до 2%.



Рис. 4. Приоритетные направления в сфере потребительских услуг для создания частного бизнеса потенциальных предпринимателей среди студентов

Источник: составлено автором на основе научного доклада «Отношение студентов к предпринимательству»[3]

Далее рассмотрим приоритетные направления в сфере потребительских услуг для создания частного бизнеса среди студентов, что позволит выявить вектор развития для социального предпринимательства.

По итогам исследования «Отношение студентов к предпринимательству» Института управления и предпринимательства наибольший интерес опрошенных (25%) вызвало направление «Парикмахерские и салоны красоты», далее 16% – «Индустрия спорта, отдыха и развлечений» и 14% – «Финансовые и страховые услуги». Поскольку социальное предпринимательство достаточно молодой процесс, сравнительно недавно появившийся в России, то практически не существует конкретных примеров данной деятельности среди студентов. В перечисленных выше направлениях возможно активное развитие в будущем именно социального предпринимательства, при этом данный процесс содержит множество проблем, связанных с барьерами и ограничениями, которые, в свою очередь, можно разделить на внутренние и внешние.

Среди внешних проблем студенческого социального предпринимательства можно выделить следующие:

— недоступность финансового капитала;

- государственные законы (правила и регулирование);
- чрезмерная нагрузка предпринимателя;
- финансовые риски;
- общая экономическая ситуация.

Одной из важнейших проблем, с которой сталкивается молодой предприниматель, является недоступность финансового капитала, а также другие причины, процентное соотношение которых представлено на рис. 5 «Внешние проблемы предпринимательской деятельности».

Наиболее сильное влияние на решение открыть собственный бизнес оказывает ограниченность финансовых средств (23%) и высокая налоговая нагрузка (23%).

В настоящее время более чем 90% предпринимателей не могут начать производство без заемных средств и кредитов. По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, только малый бизнес нуждается в 30 млрд. рублей ежегодно, но получает только 10-15% от этой суммы. От общего объема всех кредитов только 6% выдается малому бизнесу [1]. Из чего следует, что ограниченность финансовых ресурсов является, чуть ли не основной преградой в развитии социального предпринимательства.



Рис. 5. Внешние проблемы предпринимательской деятельности

Источник: составлено автором на основе исследования Агаяна Ш.А.[1]

Также на становление частного бизнеса значительное влияние оказывают политические механизмы. Явление социальное предпринимательство носит двойственный характер, поэтому это затрудняет его идеологическое и терминологическое определение, а также законодательное регулирование. Социальные предприниматели производят не только прибыль и платят налоги, но и создают социальные ценности, улучшая благосостояние общества. Следовательно, в перспективе законодательство должно быть максимально лояльным, создавая систему преференций, включающую

льготное налогообложение, облегчение получения кредитов и регистрации бизнеса.

Учитывая тот факт, что социальное предпринимательство на данный момент времени рассматривается в законодательстве, как обычный частный бизнес, это оказывает чрезмерную нагрузку на молодого предпринимателя, занимающегося деятельностью, связанной с социальной сферой.

Предпринимательская деятельность сопряжена с определенными финансовыми рисками и общей экономической ситуацией стране. Развитие частного бизнеса в России происходит в достаточно неблагоприятных для предпринимателей условиях.

Среди финансовых рисков для студенческого социального предпринимательства можно выделить следующие:

- риск снижения финансовой устойчивости;
- риск неплатежеспособности;
- инфляционный риск;
- налоговый риск;
- структурный риск.

При этом основополагающим является риск снижения финансовой устойчивости, поскольку 80% молодых предпринимателей используют именно заемные средства и кредиты.

Под внутренними проблемами студенческой предпринимательской деятельности следует понимать личное отношение индивидов к частному бизнесу, которое складывается под воздействием внешних условий. В качестве основных причин нежелания быть предпринимателем в 2011 году студентами были обозначены следующие причины:

- отсутствие стартового капитала (30%);
- недостаток знаний и навыков (26%);
- недостаток опыта (25%);
- отсутствие бизнес-идеи (10%);
- отсутствие команды (9%) [3].

В 2012 году к факторам, сдерживающим студентов от создания своего бизнеса, добавился критерий «отсутствие времени» и «жесткая конкуренция на рынке». Действительно, студенты часто отмечают, что хотели бы участвовать в различных проектах по развитию предпринимательства. Выбор студентами такого сдерживающего фактора, как жесткая конкуренция, в качестве наиболее важного связан с тем, что студенты предпочитают заниматься бизнесом в сфере торговли и потребительских услуг, рынки которых более насыщены, чем рынки инновационных продуктов.

Другими значимыми факторами, препятствующими развитию студенческого предпринимательства, являются отсутствие команды и бизнес-идеи, профессиональных навыков, опыта и знаний.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что социальное предпринимательство среди студентов в настоящее время распространено незначительно, однако в перспективе имеется возможность для его широкого внедрения за счет имеющегося потенциала студентов.

Список литературы

1. Агаян Ш. А. «Проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ» // Журнал «Молодой ученый». — 2012. — №3. — С. 138-141.
2. Малый бизнес в России: статистика не радует. Экономика. Журнал «SpicFinance»// Электронный ресурс. Режим доступа: <http://artisconsalt.com/maly-biznes-v-rossii-2013-statistika-ne-raduet/> (дата обращения: 18.10.2014)
3. Иванова А.В. «Научный доклад: отношение студентов к предпринимательству» // Институт управления и предпринимательства Уральского Государственного Университета им. А. М. Горького, Екатеринбург, 2011 г.// Электронный ресурс. Режим доступа: http://igup.urfu.ru/docs/OtnoshStudKPredr_2009-2011.pdf (дата обращения: 20.10.2014)
4. Данные информационно-статистического портала Федеральной службы государственной статистики // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_47/Main.htm (дата обращения: 19.10.2014)
5. Широкова Г.В., Куликов А.В. «Национальный отчет: глобальное исследование предпринимательского духа студентов – 2011» // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/eship/guesss_nacional_nyj_otchet_2011.pdf (дата обращения: 19.10.2014)
6. Михайлина Г.И., Матраева Л.В., Беляк А.В., Михайлин Д.Л. Управление персоналом /учебное пособие . - Москва, Дашков и К, 2006. - 266 с.
7. Ерохин С.Г. Развитие человеческого капитала в условиях становления постиндустриального общества/ диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 2005. – 162 с.

*Васютина Екатерина Сергеевна, к.э.н., доцент РГСУ, Москва, esvas@mail.ru
Парфенова Евгения Валерьевна, магистр РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, ev_parfenova@mail.ru*

STUDENT PROBLEMS OF SOCIAL ENTERPRISE IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.V. Parfenova, E.S. Vasyutina

In article the directions of improvement of social entrepreneurship among students. Special attention is paid to the analysis of small business activity in the context of entrepreneurial activity among students. The article highlights the main directions of the highest priority among the youth, as well as the problems faced by students to create their own small social businesses.

Keywords: students, social entrepreneurship, small business, students, social entrepreneurship problems in Russia.

*Vasyutina Ekaterina Sergeevna of RGSU Moscow, savas@mail.ru
Eugenia Evgenia Valerievna of REU them. G.V. Plekhanova Moscow, ev_parfenova@mail.ru*